



扫码报名

This ceremony will be run
in Chinese,English,Japanese and Korean.
本次盛会中、英、日、韩四种语言同声传译

亚洲品牌盛典组委会秘书处

北京市海淀区清华西路28号

邮箱: abas2006@asiabrand.cn

网址: www.asiabrand.cn

申报热线: +8610-8857 9588



第15届亚洲品牌盛典

WELCOME TO THE FIFTEENTH ASIA BRAND CEREMONY

2020年9月9日 | 中国·海南自贸港

发起主办 | **Asiabrand**

主办机构

中国亚洲经济发展协会
《环球时报》社
一带一路总商会
印度工业协会
东盟-中国工商总会
澳门工商联会

执行机构 | 亚洲品牌盛典组委会

技术支持 | ABAS专家委员会 亚洲品牌研究院

金融支持 | 品信保



第15届亚洲品牌盛典

2020年9月8-10日 中国·海南自贸港

亚洲品牌
Top 500 Brands

500

强排行榜
In Asia

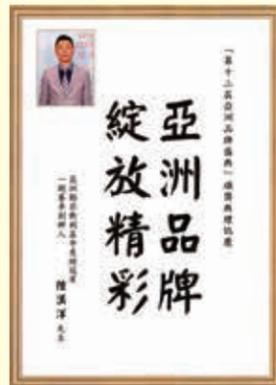
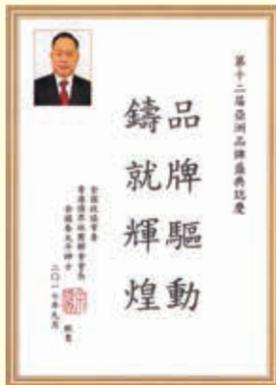
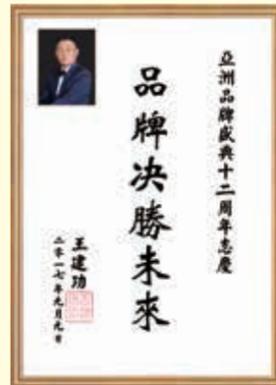
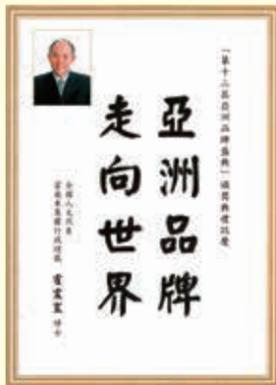
亚洲品牌价值榜 强势出炉

开创品牌金融新模式

咨询电话：010-88579588

影响力 · 权威性 · 国际化 · 公信力





第15届亚洲品牌盛典

WELCOME TO THE FIFTEENTH ASIA BRAND CEREMONY

2020年9月9日 | 中国·海南自贸港

发起单位 | Asiabrand

中国亚洲经济发展协会
《环球时报》社
主办单位
一带一路总商会
印度工业协会
东盟-中国工商总会
澳门工商联会

协办单位 | 香港中小企业发展促进会 中国文化产业协会 香港首席品牌策划大师协会 亚太第一卫视
韩中民间经济协力论坛 中国房地产报 中国食品报 中国服饰报

执行机构 | 亚洲品牌盛典组委会

运营管理 | 亚洲星云品牌管理(北京)有限公司

技术支持 | ABAS专家委员会 亚洲品牌研究院

金融支持 | 品信保

战略合作媒体

首席全球新闻媒体		首席户外综合媒体			首席高铁合作机构	
首席国际传播平台		首席高铁户外传媒			全球平面发布媒体	
首席海外发布媒体		首席机场合作机构			首席地铁电视媒体	
首席中国财经门户		首席楼宇电视媒体			独家城市灯牌广告	

发起单位



Asiabrand

Asiabrand, 即亚洲星云品牌管理(北京)有限公司, 是专业的品牌价值系统化服务机构和国家高新技术企业。拥有多项自主知识产权专利技术和品牌评价独立科研成果, 开展品牌评价、品牌增值和品牌金服三大核心业务, 全力构建品牌金融生态链。

主办单位



中国亚洲经济发展协会

由中华人民共和国外交部主管、国家民政部注册的全国一级社团法人机构。协会宗旨是对日韩加强合作, 增进友谊, 促进发展, 服务于我国的外交工作和经济社会建设。



《环球时报》社

《环球时报》是《人民日报》社主办的新闻时事媒体, 1993年1月3日创刊, 单期发行量超过200万份, 拥有遍及世界150多个国家和地区的500余位特派、特约记者, 他们为读者深度解析全球重大新闻事件, 提供一线、客观、独家的现场报道。



一带一路总商会

经香港特区政府依法核准注册的社团组织。联合港澳台侨的工商专业界人士, 为“一带一路”沿线国家及地区, 扩大商业网络、开拓商机、开展多方面的合作。



印度工业协会

1985年成立, 是拥有超过7500家印度中小微会员企业的高端协会组织, 也是印度国家中小微企业委员会和国家级、邦级有关工业发展方面一系列组织的重要成员。



东盟-中国工商总会

亚洲最大的商业网络, 为东盟、中国之会员单位提供有效的平台。建立东盟和中国之间的经济繁荣及社会发展, 促进东盟和中国之间的合作及经济互动, 促进东盟和中国之间的商家合作及商务往来, 与各个国家机构配合开拓贸易、工业、投资和经济项目。提供予东盟和中国之间所交涉之贸易、工业、投资和其他链接项目的有关咨询、思路、提议等等。



澳門工商聯會

澳門工商聯會之宗旨主要是為團結工商業界, 以加強本地區工業界及商業界之間的活動交流及互助, 同時協助會員開拓商機及對外推廣、宣傳本地區之工商業及發展, 並組織會員對應及配合本地區有關工商業政策的推行, 從而促進澳門本地區之工商業發展。

发起主办
Asiabrand

主办机构
中国亚洲经济发展协会
《环球时报》社
一带一路总商会
印度工业协会
东盟-中国工商总会
澳门工商联合会

联合签署2020(001)号

关于联合主办“第15届亚洲品牌盛典”的通知

各有关单位:

为促进亚洲品牌经济发展, 打造区域品牌集群, 提升中国在亚洲和国际市场的品牌竞争力和影响力, 借助“一带一路”发展契机推动中国品牌的国际化进程, 由权威品牌评价机构Asiabrand发起, 并联合中国亚洲经济发展协会、一带一路总商会、《环球时报》社、印度工业协会、东盟-中国工商总会、澳门工商联合会等单位共同主办的“第15届亚洲品牌盛典”将于2020年9月8日至10日在中国·海南自贸港隆重举行。

本届盛典主题为“开创品牌金融新模式”, 将邀请各国政要、企业领袖、投资机构、权威专家、国内外媒体等莅临盛会, 举办“亚洲品牌500强”发布会、亚洲品牌国际论坛、“一带一路”国际品牌论坛、亚洲品牌国际颁奖典礼等主题活动。

盛典活动由主办单位联合成立的“亚洲品牌盛典组委会”负责执行, 亚洲星云品牌管理(北京)有限公司独家运营。

具体事项请参阅《活动细则》。

特此通知。





亚洲品牌年度大奖
ASIA BRAND ANNUAL AWARD

亚洲品牌500强

亚洲品牌年度人物

品牌类 Brand

- 亚洲十大影响力品牌
- 中国品牌年度创新企业
- 亚洲（行业）十大公信力品牌
- 中国（行业）品牌十大领军品牌
- 亚洲名优品牌奖

人物类 Character

- 亚洲品牌十大商业领袖
- 亚洲品牌十大创新人物
- 亚洲品牌十大杰出女性
- 中国（行业）品牌十大领军人物
- 新时代中国品牌创新人物

申报条件

候选人所在企业应符合以下要素中的一项或几项：

- 1、品牌创立三年（含）以上；
- 2、资产总额增长率 -10% 以上；
- 3、净资产超过人民币 5000 万元；
- 4、营业收入不低于人民币 1000 万元或者被追溯重述后不低于人民币 1000 万元；
- 5、未发生最近三个会计年度连续主业亏损情况；
- 6、近 3 年内未发生停业整顿、重大群体性事件、重大安全生产事故。

申报材料

- 1、填写《申报表》及企业简介；
- 2、申报人简历、工作照2张和品牌logo矢量图；
- 3、企业营业执照、注册商标证书及质量管理等证书复印件。

注：请将上述材料电子版同时发至组委会邮箱：abas2006@asiabrand.cn

申报程序



评价技术：Asiabrand品牌云评

协作媒体（部分）

新华社 中新社 新浪网 人民日报（海外版） 新加坡联合早报 经济观察报 21世纪经济报道
 台湾工商时报 香港商报 星岛日报 日本工业新闻 中国企业家 香港文汇报 香港大公报
 CCTV BTV 凤凰卫视 韩国 EBS 电视台 日本百花电视台 新加坡电视台 广西卫视
 广东卫视 东南卫视 湖南卫视 安徽卫视 江苏卫视 亚太卫视

9月8日		
上午 (09:00-12:00)	下午 (13:00-20:00)	晚上 (20:00-22:00)
亚洲名优品牌展	参会代表报到 地点：中国·海南自贸港	亚洲品牌盛典欢迎晚会
9月9日		
上午 (09:00-12:00)	下午 (14:00-17:00)	晚上 (19:00-21:00)
自由参观知名品牌企业并交流	品牌价值榜发布会 专家学者权威发布 2020 中国行业或区域品牌价值榜单，致力推进品牌价值证券化、资产化	亚洲品牌国际颁奖典礼 亚洲品牌的荣耀“奥斯卡”——亚洲十大影响力品牌、亚洲十大公信力品牌等颁奖。
	亚洲品牌国际论坛	
闭门会议	招商推介会 通过专家解读、产业对接、项目洽谈、创新成果发布等系列活动，促进中国自主品牌参与国际国内合作	亚洲品牌小姐大赛总决赛 亚洲品牌的“魅力名片”，充分展现亚洲女性和亚洲品牌文化的内涵与魅力。
9月10日		
上午 (09:00-12:00)	下午 (14:00-17:00)	
代表自由参观交流	代表返程	

企业品牌价值评价方法

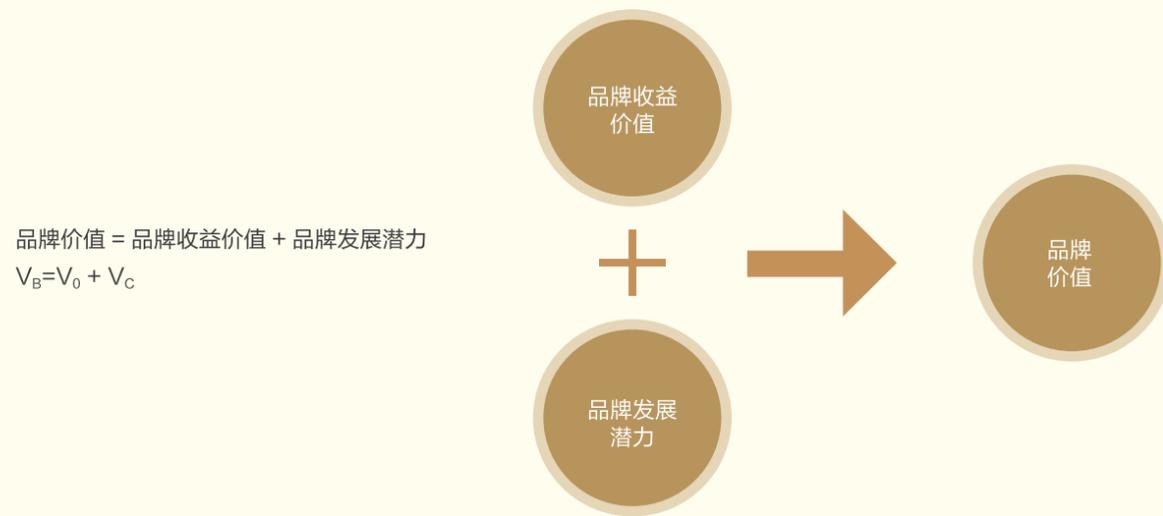
Asiabrand通过十余年品牌研究，形成自主知识产权专利技术。在国标多周期超额收益法（GB/T 29188—2012）基础上增加了“市场期权法”，形成“Asiabrand品牌评价法”。把品牌发展潜力、未来可能的品牌投入变量等更多因素加入考量范畴，力求更加客观科学地计算企业品牌价值和市场竞争能力，更能体现企业未来品牌增值趋势。

- 建立品牌价值纵向比较机制，形成企业品牌指数
- 建立市场关注度数据，形成市场关注度变动指数
- 建立行业比较机制，形成品牌行业坐标参数

收益法：对品牌未来收益进行预测，并以消费者与品牌的关系为参数进行调整，产生品牌的价值的基数。

市场期权法：以品牌未来的发展潜力形成的期权价值为补充，两者合并形成品牌最终的评价价值。

品牌价值（ V_B ）分为两部分：一部分是基于在现有条件背景和经营状况下，品牌能够给企业带来的经济收益所计算的价值（ V_0 ）；另一部分是品牌的文化底蕴、品质的坚守等因素对发展潜力的影响，在未来市场条件发生变化的时候，企业可能对品牌选择加大或缩小投资，品牌给企业带来的经济利益因此将发生变化，品牌价值的增值或贬值的部分（ V_C ）。



品牌强度评价指标

Asiabrand 汇聚1.2万个企业数据，在对19个类别67个不同行业的品牌价值特性研究的基础上，将产品收益层层分解，从而确定品牌收益率和相关函数关系，并结合品牌文化承载性、质量和服务水平、创新引领性、品牌稳定度、品牌领导力、客户关系强度等八个维度、22项细分指标，进行品牌价值定量分析。



ABAS专家委员会

- ◇ ABAS专家委员会成立于2006年，由国内外知名行业专家学者和专业人士组成，是最具权威性和影响力的品牌研究、评价专家智库之一。
- ◇ 摩根大通原亚太区董事总经理、中国投资银行主席龚方雄先生出任主席，北京市人民政府新闻办原主任王惠女士任执行主席，亚洲品牌研究院院长周君先生任常务副主席。
- ◇ 李保民、孔泾源、王亚星、王连洲等国内著名专家学者以及英国皇家建筑学会会长、知名设计师Nigel Coates，英国“超级品牌”评委、品牌战略沟通专家Emma Brock等各国各行业品牌专家共50人出任委员。
- ◇ 组织编纂了《ABAS亚洲品牌评价体系》。

龚方雄 摩根大通亚太区 原董事总经理 中国投资银行主席	王惠 北京市人民政府原 新闻发言人 新闻办主任	周君 亚洲品牌研究院院长
吴天林 国务院国资委 监事会原主席	Nigel Coates 英国皇家建筑学会会长 知名设计师	李保民 国务院国资委专职监事 国资委研究中心原主任
孔泾源 亚洲品牌副主席 国家发展改革委改革司原司长	马晓威 资深建筑设计师 伦敦设计中心联合创始人	Tim Smithe 美国国际知名演讲大师 首席营销官

ASIA BRANDS 亚洲品牌国际论坛 — INTERNATIONAL FORUM —

ASIABRAND CEREMONY
第15届亚洲品牌盛典

亚洲品牌国际战略论坛是战略家、经济学家和企业家、品牌管理专家交流学术思想、总结经验、寻找发展契机的重要平台。国际化的商业理念、无国界的品牌对话，思想交锋、智慧碰撞，众多媒体的集中聚焦，成就了亚洲品牌国际战略论坛无可比肩的高端定位。

2020年9月9日 中国·海南自贸港



分享国际品牌的运营之道
共享品牌“达沃斯”的成功经验

亚洲及欧美品牌领袖、亚洲顶级品牌管理专家、各行业领军企业代表

纵论品牌

200 余家主流媒体进行播报

ASIABRAND CEREMONY

亚洲品牌盛典

亚洲品牌国际颁奖典礼

名优品牌汇聚一堂，品牌领袖“授勋”时刻！

2020年9月9日 中国·海南自贸港



ASIABRAND CEREMONY

第15届亚洲品牌盛典

ASIA BRANDS

第15届亚洲品牌小姐大赛

THE FIFTEENTH MISS ASIA BRAND COMPETITION

一场魅力邂逅的时尚盛宴

亚洲品牌小姐大赛作为传播亚洲品牌文化的年度盛宴，是具有广泛社会影响力的品牌时尚平台，一直是“魅力品牌”的代名词和风向标。大赛充分展现亚洲女性和亚洲品牌文化的内涵与魅力，完美演绎东方女性的美丽神韵。同时，亚洲品牌小姐大赛是亚洲迄今为止参与地区广泛、规模盛大、级别专业、评审权威的赛事。

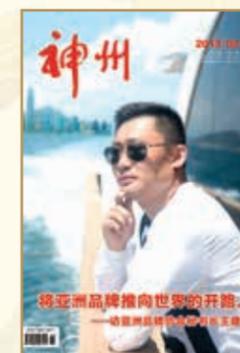
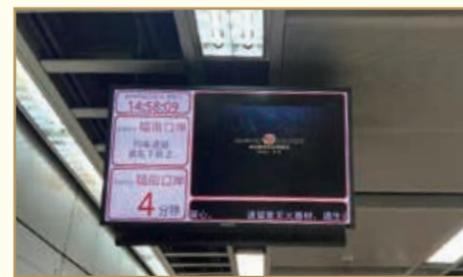
2020年9月9日 中国·海南自贸港











中国
海南
自贸港

2018年4月13日下午，习近平在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日，中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

