

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第16期（总第16期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来



主办：亚洲品牌协会
人民日报《环球时报》社

亚洲电视台
国家发展改革委中国经济导报社

(会员资料 免费交流)

顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯并 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2014年4月23日
星期三

邮箱：
yzppdp@163.com

电话：010/5369 7597

总 编：王建功
副 主 编：孙景义 王宜强
执行主编：张丽新

品牌大观

提升女性价值 传承品牌使命 ——2014亚洲品牌女性论坛

21世纪的今天，亚洲女性比以往任何时期都更加自信和活跃，她们在政治、经济和文化等领域扮演了越来越重要的角色。为了寻找当今社会在亚洲经济崛起和品牌建设做出卓越贡献的优秀女性，探讨亚洲女性自主品牌建设的新问题，搭建有利于品牌女性交流的国际舞台，由亚洲品牌协会联合亚洲电视台、人民日报《环球时报》社、国家发改委中国经济导报社共同主办的以“大文化、大商圈、大数据”为主题的“第9届亚洲品牌盛典——2014亚洲品牌女性论坛”将于2014年9月7日至9日在香港隆重举行。

亚洲最大最权威的高规格女性论坛

亚洲品牌女性论坛由亚洲品牌协会联合其他单位共同举办，是亚洲最大最权威的高规格女性论坛。论坛旨在展现亚洲女性精神与魅力，构筑亚洲各地区在品牌领域富有声望和影响力的女性精英联盟，促进和深化本地区与世界其他地区间女性领导者和高管的交流、协调与合作。

推选“亚洲品牌十大杰出女性”等奖项

2014亚洲品牌女性论坛将推选出“亚洲品牌优秀女企业家”、“中国品牌十大创新女性”和“亚洲品牌十大杰出女性”等奖项。符合条件的优秀女性可自行申报，获奖名单最终将在亚洲电视台、《环球时报》、新浪网、凤凰网、环球网、和讯网、新华网、人民网、大公网等媒体发布。

与亚洲品牌500强企业巅峰对话

参与本届论坛的嘉宾将有机会与亚洲品牌500强企业进行交流对话。历来亚洲品牌500强榜上有名的品牌企业都是在亚洲各行各业拥有较强竞争力和较高知名度的品牌，这些品牌的管理者于所在的行业里拥有着一定的领导力和话语权，例如三星的李健熙、海尔的张瑞敏、五粮液的唐桥、茅台的季克良、格力的董明珠……本届女性论坛将汇集亚洲众多美丽与智慧兼备的品牌女性，因此，以女性视角审视亚洲品牌将会迸发怎样的火花非常值得期待。

陈丽华、董明珠、于丹列入受邀名单

勤劳智慧的东方女性中有非常多的优秀人才在各行各业创造出非凡的价值。从社会到家庭，她们用完美的分身术扮演了多重角色。2014亚洲品牌女性论坛在经过多重筛选之后，香港富华国际集团董事长陈丽华、格力电器董事长董明珠、北京师范大学教授于丹等一大批优秀品牌女性收到了2014亚洲品牌女性论坛的邀请函，届时她们将赴论坛现场共同探讨当下社会女性领导力及女性价值回归等多个命题。

大媒体聚焦2014亚洲品牌女性论坛

2014亚洲品牌女性论坛刚启动就受到多家媒体的关注，亚洲电视台、中央电视台、凤凰卫视等多家电视台将录播本次论坛活动，并现场采访部分获奖代表，新浪网、凤凰网、环球网、和讯网、新华网、人民网、大公网等网络媒体将对论坛活动进行网络直播。

(文/张欣)

协会新闻

王建功秘书长拜会香港太平绅士杨孙西

日前，亚洲品牌协会秘书长王建功拜会了全国政协常委、太平绅士、金紫荆星章获得者、香港国际集团董事长杨孙西先生，共同探讨亚洲品牌发展之路。

王建功秘书长首先向杨孙西先生表达了深切的敬仰之情，对杨孙西先生的光荣事迹和爱国情怀表示由衷钦佩。王建功秘书长向杨孙西先生简要介绍了亚洲品牌协会的宗旨和发展事迹。杨孙西先生对协会主办的活动和发展理念表示认同和赞赏，希望亚洲品牌协会能够坚持自己的道路，取得更大的成就。并表示有合适机会将会参加协会举办的相关活动。(文/张新)



王建功秘书长与杨孙西先生合影

王建功秘书长考察亚洲品牌布艺创意产业园

近日，亚洲品牌协会秘书长王建功来到坐落于河南省商丘市产业集聚区的亚洲品牌布艺创意产业园（凯通国际布艺城）进行考察。亚洲品牌协会布艺专委会执行主席、凯通国际集团董事长刘新峰，商丘日报报业集团党委书记、董事长、社长刘道明，中共商丘市委外宣办副主任夏凡陪同参观调研。

(文/王强)



新闻导航

- 第二版 品牌怎样与“土豪做朋友”
- 第三版 商业传奇下的女性魅力
- 第四版 2014亚洲品牌女性论坛受邀（部分）名单

品牌大品

品牌怎样与“土豪”做朋友？

据说“土豪”一词火起来源自某段子：青年问禅师：“大师，我现在很富有，但是我却一点也不快乐，您能指点我该怎么做吗。”禅师问到：“何谓富有？”青年回道：“银行卡里8位数，五道口有3套房不算富有吗？”禅师没说话，只伸出了一只手，青年恍然大悟：“禅师是让我懂得感恩与回报。”“不，土豪，我们可以做朋友吗？”

连禅师都为土豪的金钱所动，我们做品牌的，能够这样做吗？

品牌和土豪看似并不相悖，很多人觉得，成为土豪自然可以造就品牌，有了品牌早晚变成土豪，然而事实真的是这样吗？改革开放使中国许多企业顿时变成了土豪，而品牌并不是一朝一夕可以成就的事，当一个企业投入大量的宣传费铺天盖地锣鼓喧天的喊着自己的品牌口号，一时间满大街都是自己的品牌logo，这个品牌瞬间变成了“土豪”，但是这仅仅是大家眼中的“土豪”品牌，远远不是真正的品牌“土豪”。



实际上，建立成功品牌是一项长久的工程，它包括规划品牌的整体战略、塑造品牌理念、视觉设计、渠道开拓与经营管理等基础工作，更重要的是适应市场和客户需求而不断改进产品的长期工作。一个“土豪”品牌或许由引爆一场广告运动就可以诞生，而一个强势品牌“土豪”的树立，却要经过漫长岁月的洗礼。

曾经红极一时的国产碳酸饮料“非常可乐”已经很难再在市场上看到，其中的原因充斥着典型的中国特色因素。可口可乐和百事可乐两大巨头仍然雄踞着中国各大超市的饮品货架，成为饮品品牌中的“土豪”。

非常可乐是娃哈哈公司在中国市场经过广泛的调研之后，根据中国人的口味研发的可乐碳酸饮料，无防腐剂，含气量较高，更爽更可口，也更符合市场需求。刚上市时期，非常可乐打出了“中国人自己的可乐”的爱国牌，引得许多国人争相购买——反正口味都差不多。在百事可乐与可口可乐长期的较量中，百事可乐从“无限渴望”到“突破渴望”，通过音乐+运动的宣传战略，无时无刻不在张扬着自己品牌的新潮、流行，成为唯一能够跟可口可乐品牌的传统、正宗的主流化概念相抗衡的新生品牌。在这个过程中，国产品牌“非常可乐”的致命因素是——品牌定位十分模糊，品牌特色严重缺失，在与可口可乐和百事可乐两大国际饮品巨头的较量中很快惨败退场。

因此，品牌从诞生到强大的蜕变是一个历久弥坚的过程。品牌建立之初的战略定位、品牌理念、视觉设计和宣传方向

间来形。2014年2月，北京市消委会公布了一批卫生巾的检测结果，其中卫生巾的渗入量未达国家推荐标准的情况比较突出，其中就包括消费者熟悉的宝洁公司旗下的“护舒宝”和“朵朵”两个品牌的卫生巾。近日，《消费者报道》在送检了护舒宝、苏菲、娇爽、ABC、益母草、安尔乐、高洁丝、舒珊、乐而雅和爱护你等10大品牌卫生巾产品，皆被检出含有不同程度的荧光增白剂。

央视正式回应董卿离职传闻：留学休整



品牌时事

穿大牌没用 伍迪-艾伦电影女神依旧低调文艺

新浪女性4月16日讯 一个固守在“旧世界”中性色的导演、演员、单簧演奏者、编剧，被影评人称为“电影瑰宝”的伍迪-艾伦，一贯地用他特有的风格来解读女性样貌。这个在以往的电影作品中，似乎有意与时尚保持距离的导演，2013年的《蓝色茉莉》中，把诸多的时尚奢侈品牌如爱马仕、香奈儿、芬迪、路易威登等等打入了他的镜头。此时，一种由伍迪-艾伦塑造出来的文艺女青年风格俨然穿越了屏幕，形成一个奇妙迷人的、没有“女神”的世界。在他固守的“女性”形象中，时尚好事者就能轻易挖掘出骨灰级文艺女青的经典形象模式，穿越几十年，文艺不曾变。

中国10品牌妇女用品含荧光增白剂

BWCHINESE中文网4月2日讯 卫生巾和女性的关系可用亲密无

名家微博话品牌



李开复：品牌的经营，不是为了“开明”，而是为了强化公司品牌、使命、产品三者的关联，并提升用户的认知、感情和公司的竞争力。

——创新工场董事长兼首席执行官



邵威平：用好山寨，也是一种模式，但要象本田一样，超越山寨、完成山寨到品牌的过程。

——经济学家，香港中文大学工商管理学院金融学教授



陈光标：今天获得CCTV中国年度品牌奖，我的感言是：这个奖杯象征着伟大的祖国欣欣向荣、繁荣昌盛，同时建议为以后的年度品牌制定标准，企业家追求利润最大化，不能以牺牲环境、子孙后代为代价。坚决做一个有道德、有尊严、有感情、有良心、有灵魂、有包容的中国责任公民！

——江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长



王石：企业家责任首先把企业做好，提供优秀的产品，有持续的盈利能力，营造友善的对自然、社会的环境，然后才是运用品牌的影响力，调动自己的能力，做和产品没有关系的慈善活动，像万科公益基金做的低收入家庭的小儿大病救助。

——万科企业股份有限公司创始人、董事会主席

必须与国际先进的价值观相呼应，品牌塑造的各项渠道是营造品牌价值最重要的因素，品牌更需要个性独立和坚定不移。当繁华褪去世界安静，可以成为带领行业坚定前行的真正品牌“土豪”，跟所有的国际大品牌“土豪”成为共同分割市场的朋友。

禅师需要遵守清规戒律，土豪青年也要有自己的理想，在走向极乐世界的道路上，大家都是朋友。（张丽新）

Asia Club (亚洲会) 是由亚洲品牌协会和ATV亚洲电视联合创办，汇聚千名品牌领袖的全球高端品牌服务组织。亚洲会将矢志不渝的以“大文化、大商圈、大数据”的系统服务理念，深度推动亚太地区企业品牌和资本的全面发展。

品牌人物

2014亚洲品牌女性论坛拟邀嘉宾

商业传奇下的女性魅力

——富华国际集团主席陈丽华

陈丽华，这位颇有几分传奇色彩的香港商人背后有着太多的光环：富华国际集团主席，中国紫檀博物馆馆长。第八、九、十、十一届全国政协委员及北京市政协委员，中华海外联谊会理事，中华工商联委员，中国满学会终身名誉会长……

对于成功之路，她这样总结：“我把血变成汗流出去，酸甜苦辣都尝遍了。我赶上了改革开放的好机遇，所以，我一定要做点事。”回想过去，展望未来，陈丽华的个人成就成为北京香港经济合作历程中的一个侧影。

《福布斯》上的中国女性传奇

在《福布斯》中国内地100富豪榜上，60岁的香港富华国际集团董事长陈丽华排名第6位，身价6.4亿美元，媒体追捧她为“内地第一富婆”、“内地最富有的女企业家”。超脱于财富之外的陈丽华全然不意外界附着的种种头衔，时时牵动她神经的则是已在王府井东侧开工建设、总投资近40亿元、占地35万平方米的金宝街。“黄金宝地——金宝街”，对于2005年收工的这个“巨无霸”工程，陈丽华笑言这是富华集团最“豪气”的一个地产项目，“大手笔”的陈丽华要搭建中央商业区与中央商务区之间的桥梁。

经过几年的建设，目前，金宝街已初现端倪。金宝街1号地南临金宝街主干道，西接王府井，目前五星级的丽晶酒店、四星级的丽亭酒店和甲级写字楼金宝大厦已成为这里的标志性建筑，开业刚刚一年的丽晶酒店在业内排名已跃升为亚洲第11位。

位于金宝街7号地的北京香港马会所项目是金宝街上另一处惹眼的风景。不仅因为它是北京奥运会香港马术赛区的驻京联络机构，还因为它拥有着典雅的四合院风貌。北京香港马会所占总占地1.62公顷，总建筑面积37,808平方米，地下2层，地上1至3层，2006年6月30日举行了主体结构封顶仪式。陈丽华说，这个项目很大程度上是为奥运服

务的。

追求财富回归投资紫檀誓不言弃

人称陈丽华是“投资型的女企业家”，投资地产大获成功身价煊赫之后，花甲之年的陈丽华转而祭起了传统文化牌。在陈丽华女士看来，她生平最大的“投资”是对“活的国宝”——传统文化技艺的拯救。她说：“财富回归，这是一种不计成本、无视回报的投资。”

1999年国庆前夕，陈丽华耗资2亿元建造的中国紫檀博物馆在京城正东落成，坐北朝南、一式的明清风格、恢弘气派。这座博物馆从建筑到馆内陈设的千件珍稀家具器物皆是陈丽华个人投



富华国际集团主席 陈丽华

资，全部产权亦尽在其个人名下，陈丽华女士坦言，这个博物馆比她经手的任何一个地产项目都“费钱”，单纯意义上的地产项目可以“钱生钱”，而博物馆非但不挣钱还要无休止地往里贴补。陈丽华并不指望这个博物馆能给她带来什么利润，也不奢望它赢利，她说：“亏损的博物馆不可能带来金钱上的回报，纯粹从经济上而言我的这个文化投资或许是不成功的，但我从来没有怀疑过这个博物馆所蕴涵的巨大潜在价值，寸檀寸金，馆里的藏品个个都是无价之宝，保守地估计那些紫檀家具至少值2亿美元。我是用地产上赚来的钱料理这个博物馆。人们都把财富和高科技相提并论，我倒以为我的这些宫廷工艺的紫檀丝毫比不外国的高科技逊色！”

陈丽华女士对紫檀的喜好近乎“痴狂”，她每年都要携重金远赴北回归线以南的热带雨林地区，查访紫檀的生长环境和木质属性，并收集檀木基料。项

会员专区

王建功秘书长为解放军艺术学院副院长梁玉师颁发协会副主席聘任证书

近日，亚洲品牌协会迎来一位重量级人物，解放军艺术学院副院长梁玉师凭借卓越的文化艺术成就和巨大的文化影响力，正式荣任了亚洲品牌协会副主席，同时兼任文化专委会主席。

协会秘书长王建功对梁玉师先生的加入表示热烈欢迎，并为梁玉师先生颁发了亚洲品牌协会副主席聘书。作为解放军艺术学院重要领导人之一，梁玉师先生拥有非凡的个人成就和行业领导力，他的加入对亚洲品牌协会在文化艺术领域的品牌服务具有重要意义。目前，亚洲品牌协会文化专委会已有包括王中军、高希希及众多知名的品牌领袖在内的强大阵容。



王建功秘书长为梁院长（右）颁发聘书并合影留念

张国立情系亚洲品牌协会

随着亚洲品牌协会的影响力日渐扩大，社会各界越来越多的知名、权威人士与亚洲品牌协会产生了“亲密接触”。我国著名导演、影星张国立先生携弟子郭洋子于1月11日在北京主持了第9届亚洲品牌盛典启动仪式，当时已经被确定为央视春晚主持人的张国立先生，以幽默风趣的主持风格和节奏精准的主持素质赢得了在座嘉宾阵阵热烈的掌声，第二天即被各大媒体广泛报道传颂。

亚洲品牌协会文化产业之路的发展始终受到张国立先生的关切。在多个场合，亚洲品牌协会秘书长王建功与张国立先生进行过亲切的交谈，王建功秘书长向张国立先生多次介绍协会的发展近况和未来方向，张国立先生对亚洲品牌协会的发展思路均表示深刻认同和支持。

张国立先生多次表示，品牌这件事是一把手工程，一把手把品牌工程要抓好，中国的企业、中国的形象就更加强大了。亚洲品牌协会提出的“品牌决定未来”真好，协会的创建者们你们辛苦了。

张国立先生在亚洲品牌协会出版的会刊扉页亲自题写：“新年吉祥万福！2014年亚洲品牌年会主持人张国立。2014年1月11日”这本签名会刊被亚洲品牌协会永久收藏存档，寄托着张国立先生对亚洲品牌协会深切的期望与祝福。（文/杨硕）



著名演员张国立（左）与秘书长王建功

着40摄氏度的高温穿行于野兽出没、蟒蛇肆虐的原始森林，有一次突遭热带毒蜂袭击，被铺天盖地的蜂群追赶，幸亏及时找到掩体才逃过灾难。

热心公益的慈善家

多年来，陈丽华女士积极参政议政，热心公益事业，资助体育、教育、卫生、公安及赈灾的款项近5000万元人民币。

2008年四川汶川地震后，她第一时间通过全国政协向灾区捐赠200万人民币，随后又通过各种渠道向灾区捐赠了价值近千万元的棉被毛毯。

2010年青海玉树地震，她又率先捐款捐物250万元。陈丽华表示，“乐善好施”是中国传统文化的一个重要组成部分，她希望通过这些善举能带动更多的人加入到公益事业中来。（张欣）

2014亚洲品牌女性论坛受邀（部分）名单



蔡淑君
新加坡电信集团CEO



陈丽华
香港富华国际集团
董事长



陈怡桦
趋势科技联合创始人
兼CEO



董明珠
格力集团董事长



韩京姬
韩京姬集团 (Haan Corp.) 董事长



何超琼
美高梅中国主席、信
德集团董事总经理



何晶
淡马锡控股执行董事
兼CEO



金圣珠
圣珠集团MCM控股
董事长



李晶
摩根大通中国区全球业
务董事总经理兼主席



杨澜
阳光媒体集团主席、
阳光文化基金会主席



孙亚芳
华为技术有限公司
董事长



王利芬
优米网总裁



王雪红
宏达电子公司 (HTC)
董事长



吴亚军
龙湖地产董事长



谢姚依雯
丰隆银行CEO



刘明明
福伊特造纸亚洲区总
裁兼首席执行官



杨丽萍
云南映象文化产业发
展有限公司董事长



杨敏德
香港溢达集团董事长



于丹
北京师范大学艺术与
传媒学院副院长



张茵
玖龙纸业董事长



赵式明
华光海运控股有限
公司主席



周凯旋
维港投资集团有限公
司创始人



朱李月华
金利丰金融集团CEO



庄淑芬
奥美集团中国区总裁

让中华时尚在世界传承 ——福建柒牌集团有限公司

福建柒牌集团有限公司始创于1979年，是一家以服饰研究、设计和制造为主，集销售为一体的综合性集团公司，经过三十余年的艰苦奋斗，目前企业净资产9.7亿元，公司占地面积200余亩，建筑面积22万平方米，拥有员工4000多名，拥有世界一流的服装生产设备，已在全国31个省、市（自治区）设立3000多家专卖店。2001年以来连续11年产品销售收入、利润总额名列全国服装行业

前十强。

柒牌集团始终坚持“让中华时尚在世界传承”的企业使命，以“柒牌男装比肩世界，中华立领风行天下”为企业愿景，秉承“创新、诚信、卓越、感恩”的价值理念，演绎柒牌“比肩世界男装”的品牌形象。

柒牌系列产品以风格时尚、款式经典、做工考究著称，现已成为大众时尚的焦点。其中中华立领系列产品已成为男装时尚中国化的代表，越来越受到世界服装界的高度重视。

柒牌系列产品曾先后荣获福建省著名商标，福建省名牌产品，福建省企业知名字号，中国奥委会第十三届亚运会体育代表团唯一指定专用出国西服，中国体育唯一指定专用出国礼服，第九届世界体操锦标赛、第十二届世界游泳锦标赛中国代表团唯一指定礼服，中国男子职业篮球联赛唯一指定男装，中国篮球协会官方唯一指定男装，2008年北京奥运会升旗手礼服，2010中国民族服饰赴美展演中方指

定馈赠美国政要首选礼品，中国国家交响乐团指定礼服，中国服装十佳过硬品牌，中国驰名商标，中国名牌产品，国家免检产品等殊荣。

柒牌集团2001年荣登全国500强民营企业行列，2000年被国家公安部确定为九九式人民警察服装及警服软肩章指定生产企业，公司系福建省百家重点企业（集团），福建省AAA级信用企业，福建省首届最佳信用企业，连续两届被福建省工商行政管理局评为重合同守信用单位，同时，2007年被中国服装协会评为中国服装行业优势企业，被中国纺织工业协会评为中国纺织十大品牌文化企业，并连续9年荣登世界品牌实验室选评的“中国最具价值500品牌”排行榜，位居服装品牌前列。2013年揭晓的“中国最具价值500品牌”，柒牌品牌价值为167.86亿元。

未来，柒牌集团将在“让中华时尚在世界传承”的使命指引下，秉持“柒牌男装比肩世界，中华立领风行天下”的企业愿景，将在晋江、厦门、广州、上海、北京、日本、意大利、法国八地构建研发基地，并将新建全国物流仓储中心、高级西服生产线、高级夹克衫生产线，建立中华时尚产业园，成立柒牌皮具公司，全面拓展服装系列产品，深度开辟国内高端服装消费市场，既而



中华立领雕塑

进军国际市场，与此同时，柒牌集团还将依托服饰研发、生产、销售的优势资源，有计划地进行多品牌经营并涉足社会公共设施、银行、金融保险等领域，逐步完善柒牌战略布局。



北京奥运升旗手礼服



柒牌运营大楼效果图