

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第12期（总第12期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来



主办：亚洲品牌协会 亚洲电视台 国家发展改革委中国经济导报社

人民日报《环球时报》社 新华社《经济参考报》社 经济日报中国经济信息杂志社

（会员资料 免费交流）

顾问：王国良 冯 并 李保民 李连仲 丰田正和 王霄鹏
王亚星 孔泾源 周 君 宋承敏 Jugal Kishore John Conant

2013年9月8日
星期日

邮箱：
yzppdp@163.com

电话：010/88572303

总 编：王建功
副 主 编：孙景义 王宜强
执行主编：尉军平

品牌要闻

2013亚洲品牌年度“奥斯卡”大奖 将隆重揭晓

第8届亚洲品牌盛典香港隆重举行



图为第7届亚洲品牌盛典开幕式剪彩仪式。

本报讯 9月9日，亚洲品牌年度“奥斯卡”大奖推选活动——第8届亚洲品牌盛典将在香港隆重举行。本届活动以“集聚亚洲品牌新动力”为主题，“亚洲品牌500强”、“亚洲十大最具影响力品牌奖”、“亚洲品牌年度人物大奖”等大奖一一揭晓。

第8届亚洲品牌盛典由亚洲品牌协会联合亚洲电视台、国家发展改革委中国经济导报社、人民日报《环球时报》社、新华社《经济参考报》社、经济日报中国经济信息杂志社共同主办。

第十一届全国人大民族委员会主任马启智，新华通讯社原社长徐锡安，国家发改委中国经济导报社社长王平生，经济日报中国经济信息杂志社社长王亚东，香港中联办副秘书长施纪明，新华社《经济参考报》副总编骆国骏，亚洲品牌协会联席主席王国良，中国生态道德教育促进会副会长王景福，亚洲品牌协会执行主席周君，环球时报社市场推广中心主任李华枫，香港首席品牌策划师协会会长宗策，中国人民大学商学院贸易系副主任王亚星，北京大学中国品牌研究中心主任王齐国，亚洲

品牌协会秘书长、亚洲品牌盛典组委会秘书长王建功，美通社香港亚太区副总裁Dan Ye叶丹等嘉宾将出席此次盛典。

据了解，作为诠释亚洲品牌价值、交流亚洲品牌理念、塑造亚洲品牌国际形象的最佳舞台，亚洲品牌界的年度盛宴——亚洲品牌盛典成功举办了七届，已成为通往世界品牌的桥梁。活动在国际上产生了重大影响，每年都会吸引众多亚洲各国政要、品牌专家、企业领袖和各界知名人士出席，得到了亚洲社会各界广泛的赞誉和支持。九届全国政协副主席王文元，日本国众议院议员保坂展人，大韩民国国会议员李相庚，中国经济体制改革研究会名誉会长高尚全，印度工业协会会长Jugal Kishore，经济日报原总编辑、中国企业联合会原执行副会长冯并，美国科特勒咨询集团总裁米尔顿·科特勒，国务院国有资产监督管理委员会研究中心主任、党委书记李保民，国家发改委《宏观经济管理》杂志社社长许强，香港经济导报总编辑郑光新等领导与专家曾莅临盛典。

随着全球经济一体化的到来，世界经济在经历了产品竞争、营销竞争的洗

礼后，企业与企业之间、国家与国家之间，一场围绕品牌展开的全球竞争早已拉开帷幕。而亚洲作为近年来世界经济发展最快的地区之一，却一直在扮演着“世界工厂”的角色，如何缩小亚洲与欧美在品牌发展上的巨大差距，已经成为亚洲各国经济界、企业界普遍关注的热门话题。

亚洲品牌协会秘书长、亚洲品牌盛典组委会秘书长王建功认为，亚洲品牌崛起之路任重道远！要提升“亚洲制造”的整体竞争力和美誉度，单凭几个品牌的力量是不够的，必须加强以区域经济合作、区域技术交流、区域政策互惠等为主的全面交流与合作，打造亚洲品牌集群！他表示：“我们期待亚洲的品牌推动者、品牌专家与品牌企业领袖能够携手引领我们共同开创亚洲品牌时代！这是亚洲品牌盛典组委会不懈地追求！”

除揭晓亚洲品牌年度“奥斯卡”大奖，本届盛典期间还将举行“2013亚洲品牌国际战略论坛”、“第8届亚洲品牌小姐大赛总决赛”等活动。

（尉军平）

盛典新闻

三星连续四次荣登 亚洲品牌500强榜首

本报讯 近日，2013亚洲品牌500强排行榜隆重出炉。三星以ABAS综合得分9961分的高分第四次荣登亚洲品牌500强排行榜的榜首。

三星资产总额增长率、营业收入和利润均名列前茅，且其旗下手机业务、面板业务和家电业务均实现增长。其中，三星手机成为其最大的支柱业务，预计随智能移动终端的迅速普及，三星仍将快速发展。（孙景义）

中国工商银行首进 亚洲品牌500强三甲

本报讯 首进2013亚洲品牌500强排行榜前十的中国工商银行表现强劲，相比去年的排行榜已经上升20位升至第三位。

中国工商银行发布的2013上半年年报显示，该行上半年实现净利润1385亿元，同比增长12.4%，继续成为全球最赚钱的银行。同时，工行上半年人民币存款新增8548亿元，排在同业首位。在新兴业务领域，银行卡发卡量达到近5亿张，消费额2.6万亿元；电子银行业务交易额突破180万亿元，同比增长12.9%，移动银行客户在同业中率先突破1亿户。（王强）

海尔再次入围 亚洲品牌500强前十

本报讯 今年，海尔再次入围亚洲品牌500强排行榜前十，位列第8位。

全球大型家电第一品牌海尔为用户呈现出一种对未来智能生活方式的图景，在智能化的终端产品上，用户可以获得人与人、人与物、物与物的交互式体验，这无疑是对全球未来生活生态的一种全新设计，也为整个产业发展设定了全新的发展航道。（张丽新）

新闻导航

第二版	获奖名单
第五版	中信国安葡萄酒
第六版	五粮液
第七版	生命人寿
第九版	中宇建材
第十版	凯撒
第十一版	人民电器
第十六版	金伯利钻石

第8届亚洲品牌盛典获奖名单

亚洲品牌 500 强 (部分)

三星集团	中国工商银行	海尔集团	香港上海汇丰	三一重工	中国南车
中国国航	五粮液	鞍钢集团	完达山乳业	新世界百货	中通汽车
中宇建材	古越龙山	生命人寿	国美电器	中国盐业	亚安房地产
重庆医药	辉煌水暖	康芝药业	远东控股	鲜绿园	卓尔珠宝
凯撒股份	冠泰装饰	通用文具	杜尔涂装	NTT 通信	尼雅
世纪睿科	海宁皮革城	昊晟陶瓷	首都大酒店	杭州日报	盛隆电气
星创视界	恒信玺利	虹亚房地产	世贸通	华胜天成	兴利家具
首都机场	太和集团	柏戈斯	完美世界	金伯利钻石	人民电器
京演集团	清华同方	高科建材	惠浦装饰	交运集团	罗浮宫陶瓷
立白	路劲地产	宝胜集团	巨隆集团	玛柯玛诺	蕉叶餐饮
西夏王	侨美	安植集团	采禾国际	思乐得	权健
True Corporation	皓月集团	安莉芳	西藏 5100	凤凰卫视	

亚洲十大最具影响力品牌奖

正大集团	汇源果汁	燕莎奥特莱斯	亨吉利	权健	世纪睿科
西夏王	京都念慈庵	世贸通	采禾国际		

亚洲十大最具公信力品牌奖

长江实业	完达山乳业	陆陈汉语	重庆医药	生命人寿	时代华睿
远东控股	瀚亚控股	世银投资	淡马锡控股		

中国 (行业) 十大最具投资价值品牌奖 (部分)

新世界百货	人民电器	华视传媒	震旦中国	冠泰装饰	新华传媒
永达数码	青花瓷	华胜天成	苏州南环桥	龙邦速递	恒信玺利
壹媒介	戴斯酒店	金伯利钻石	龙大食品	周君记火锅	世银投资
星河投资	圣唐乳业	工大广告传媒	九华玉业	百花医药	朝天盟餐饮
天坤投资	盛锐铝业	华特雅木业	雷烁照明	歌力思服装	文钦科源传媒

亚洲名优品牌奖 (部分)

恒源祥	青花瓷	中国普天	恒顺集团	净雅食品	方大特钢
大端家居	银桥乳业	宝辉灯饰	温州银行	金路达	汇源饮料
金鹏化工	YKK 中国	伊川农商行	晶科能源	凯莱酒店	启润国际
古岭龙	创美时	海润生物	摩德上海	龙江银行	和鹰科技
国松集团	万虎茶叶	日机装	美诺上海	首都机场广告	实创家居
博博熊	云端飘雪	得安奇	永丽	高分	威乐中国
国华	伯乐聚星	HIMS	泓森	金芙蓉	卡酷尚
皓宇集团	博瀚	乐斯实业	笏伦诗	天楹之光	完美世界
银创财富	鹏辉	高原之宝	百花医药	万舟酒	大陆桥
博马努瓦	丽彩集团	天马传媒	不莱梅贝克中国	万代福	咏黎园

亚洲品牌年度人物

李健熙 韩国三星集团董事长	唐 桥 五粮液集团有限公司董事长
赖小民 中国华融资产管理股份有限公司董事长	蔡吉林 中宇建材集团总裁
董留生 上海金伯利钻石有限公司董事长	黄秀虹 国美电器有限公司总裁
方 娟 深圳市亨吉利世界名表中心有限公司董事总经理	杨宝祥 采禾国际集团总裁

亚洲品牌十大领军人物

丰田章男 丰田汽车公司社长	李泽钜 长江实业集团董事局副主席
王景海 黑龙江省完达山乳业股份有限公司董事长	吴祖亮 虹亚房地产开发 (集团) 有限公司董事长
龚 伟 重庆医药 (集团) 股份有限公司董事长	卢志森 世纪睿科集团总裁
郭绍兴 太和集团 CEO	邵国富 深圳市冠泰装饰集团有限公司总裁
张志峰 北京尼太格皮草时装有限公司董事长	刘永康 交运集团公司董事长

亚洲品牌十大杰出女性

韩京姬 韩京姬集团 (Haan Corp.) 董事长	杨丽萍 云南映象文化产业发展有限公司董事长
寇 萍 北京燕莎友谊商城有限公司奥特莱斯购物中心总经理	邢 炜 中国普天信息产业股份有限公司董事长
陆致琰 同方股份有限公司副总裁兼首席品牌官	杨敏德 香港溢达集团董事长
吴 冰 印纪影视娱乐传媒有限公司总裁	路 华 北京首都机场广告有限公司总经理
郭 线 四川玛柯玛诺服装有限公司董事长	吴淑音 深圳市粤深钢投资集团有限公司董事长

中国 (行业) 品牌十大创新人物 (部分)

郑昌泓 中国南车股份有限公司董事长	尹智勇 上海和鹰机电科技股份有限公司董事长
陈忠伟 恒源祥 (集团) 有限公司总经理	李士雄 上海日机装屏泵有限公司总经理
李树朋 中通汽车工业集团有限责任公司董事长	大山章 美诺精密压铸 (上海) 有限公司总经理
余泽龙 中国曾国藩酒业股份有限公司董事长	束昱辉 权健自然医学科技发展有限公司董事长
张建明 NTT 通信系统 (中国) 有限公司总经理	张 斌 上海思乐得不锈钢制品有限公司总经理
陈永泰 震旦 (中国) 有限公司董事长	孙 威 实创家居装饰集团有限公司董事长
陆 陈 陆陈汉语国际教育集团董事长	梁科荣 首都大酒店总经理
王桂枝 东莞宝辉灯饰有限公司董事长	李仙德 晶科能源有限公司董事长
谢家齐 上海睫坤创意设计有限公司总经理	陈 康 四川省宜宾丽彩集团有限公司董事长
邵英雷 浙江金路达皮具有限公司总经理	朱建松 北京卓建国际建筑设计有限公司董事长
朱 明 北京青花瓷酒业股份有限公司董事长	康凤立 伊川农商银行董事长
邵翰萱 森华集团董事长	高秀云 北京伯乐聚星影视文化传播有限公司总经理
罗志健 佛山市威臣陶瓷有限公司总经理	康 伟 北京演艺集团有限责任公司董事长
井上孝 YKK (中国) 投资公司副董事长兼总经理	陈俊梅 北京嘉和无限科技有限公司董事长、总经理
方庆文 美国戴斯酒店集团 (中国) 总裁	韩海行 潍坊金河投资管理有限公司董事长
李启涵 宁波启润国际集团有限公司董事长	陈云国 上海金芙蓉窗帘有限公司董事长
刘 超 广西古岭龙投资集团有限公司总裁	郭晓林 深圳市卡酷尚科技有限公司董事长
傅建伟 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事长	朱云成 山东皓宇橡胶有限公司董事长
吴文胜 安徽新华传媒股份有限公司副董事长、总经理	武壮田 陕西圣唐乳业有限公司董事长兼总经理
关喜华 龙江银行股份有限公司行长	周 全 银创财富 (中国) 管理集团董事长
刘 鹏 浙江金鹏化工股份有限公司董事长	张青松 河南省雷烁照明电器有限公司董事长
饶国荣 上海龙邦速递有限公司总裁	李福洪 巨隆集团芜湖兴隆液压有限公司董事长
孟新鹤 苏州市南环桥市场发展股份有限公司董事长	黄文荣 百花医药集团股份有限公司董事长
冷鹭浩 大端家居 (厦门) 有限公司总经理	沈金浩 南方泵业股份有限公司董事长
宫学斌 龙大食品集团有限公司董事长	王 普 重庆市朝天盟餐饮管理有限公司董事长
刘华国 西安银桥生物科技有限责任公司董事长	王云雷 温州天坤投资股份有限公司董事长
陈 冰 摩德工程咨询 (上海) 有限公司总经理	吴 健 贵州天马传媒有限公司总经理
杨宝祥 采禾国际集团总裁	李旺达 甘肃龙志滤芯有限公司董事长

亚洲品牌管理优秀人物奖 (部分)

Mr. Suphachai Chearavanont True Corporation Public Company Limited CEO	刘星玮 山西亚安房地产开发有限公司董事长
狄巧玲 海尔 不莱梅贝克中国中国区总经理	丁俊历 得安奇 (福建) 体育用品有限公司董事长
史密德 海诺 杜尔涂装系统工程 (上海) 有限公司总裁	陶娅龄 上海永丽节能墙体材料有限公司总经理
刘长乐 凤凰卫视董事局主席兼行政总裁	李明灿 北京伯乐聚星影视文化传播有限公司董事长
唐广敏 北京蕉叶餐饮管理有限公司董事长	陈俊梅 北京嘉和无限科技有限公司董事长、总经理
张永舵 净雅食品股份有限公司董事长	冯源权 HIMS Management Consultants LLP 总裁
尹名年 江苏恒顺集团有限公司董事长	王小玲 咏黎园饮食集团董事长
王锦军 凯莱酒店集团总裁	张海凤 高兰博蓝 (北京) 国际管理咨询有限公司董事长
黄育鹏 鲜绿园 (深圳) 果蔬饮料有限公司董事局主席	郑长林 阜城县鹏辉农副产品有限公司董事长
晏 鹏 法国笏伦诗 (国际) 有限公司董事长	王奇胜 安徽九华玉业有限公司董事长
岳蒲大洋 北京海润生物制品有限公司董事长	王新波 山东神龙酒业有限公司董事长
陈廷桂 广州市碧欧特化妆品有限公司总裁	谭耀泉 高分咕有限公司创办人兼顾问团主席
林乐萍 震旦 (中国) 有限公司常务董事	凌 立 北京大陆桥文化传媒集团总裁
唐北雁 北京华胜天成科技股份有限公司市场总监	Stephane Torck 博马努瓦服饰商贸 (上海) 有限公司 CEO
陈绍良 香港通用文具集团主席	张 菁 哈尔滨工大集团广告传媒有限公司董事长
孙桂丽 杭州万虎茶叶有限公司董事	佟 利 西藏冰川矿泉水有限公司副总经理

亚洲品牌永远精神领袖奖

李嘉诚 长江实业集团有限公司董事局主席
张瑞敏 海尔集团 CEO

亚洲生态文明杰出人物奖

王景福 中国生态道德教育促进会副会长

亚洲品牌年度首席运营官

徐浩然 远东控股集团有限公司高级副总裁

中国投资移民最具影响力品牌奖

上海世贸通因私出入境服务有限公司

中国第一文化品牌酒

曾国藩酒

亚洲女装新锐品牌奖

深圳市尚崇服饰有限公司

亚洲品牌最具传播价值媒体奖

京华时报 鼎程传媒 航美传媒

亚洲 (婚介行业) 十大领军人物奖

肖 玲 昆明市五华区迎新缘信息服务部 董事长

中国年度十大新势力品牌机构

高兰博蓝 (北京) 国际管理咨询有限公司

亚洲品牌年度服装创新大奖

深圳市魅力曲线内衣有限公司

2013亚洲品牌500强 分析报告 (节选)

2013年,全球经济仍延续低速增长态势,但对刺激政策的依赖程度降低,复苏基础趋于稳固。美国经济增速将略高于去年,欧元区仍难摆脱负增长,日本有望维持低速增长态势,主要新兴经济体增速放缓态势有望扭转。全球经济仍处危机后的调整期,国际环境充满复杂性和不确定性。世界经济仍处在调整期,结构改革不到位和需求增长乏力等问题难以根本改观,金融危机的影响呈现长期化趋势。同时也应看到,发达国家实施再制造业化战略,以互联网、新能源为代表的第三次工业革命正在兴起,全球产业结构调整出现新动向。

为了进一步推广亚洲品牌,扩大亚洲品牌的影响力,课题组对亚洲品牌进行了第八次500强排名。本次排名的评价体系框架基本不变,在评价过程中根据观察企业的实际情况,通过信息跟踪与更新,及时调整品牌排名的企业样本库。

一、本次亚洲品牌500强评价体系

本次亚洲品牌500强评价体系仍然沿袭首届的测评体系,从市场表现、发展潜力、质量水平和效益水平四个方面对亚洲的强势企业进行全面性测评打分,并设立了十个细分指标。对亚洲的强势企业进行全面性测评打分的四大维度包括:企业在市场上的综合表现,在未来的发展潜力,产品的质量水平,以及经营效益等财务指

标。世界财富500强评价体系的财务指标作为整个评价体系的一个有机组成部分,而非全部;同时,世界品牌500强评价体系的三项指标在我们的评价体系中也有所体现。

课题组四个维度又包括十项细分指标:品牌年龄、国际化程度、营销组合、品牌知名度、资产总额增长率、创新能力、售后服务、质量水平、营业收入、净利润。

以上各项指标满分均为10000分,按不同权重加权求和得出综合评分。

这四大维度、十项具体指标的加权使本次亚洲品牌的评选更具综合性和客观性。

二、本次亚洲品牌500强排行榜特点

1. 三星维持首名。三星资产总额增长率、营业收入和利润均名列前茅,且其旗下手机业务、面板业务和家电业务均实现增长。其中,三星手机成为其最大的支柱业务,预计随智能移动终端的迅速普及,三星仍将快速发展。

2. 丰田升至第二位。日本2011年3月份发生的地震海啸引发核电站事故,使该国经济遭受重创,导致以汽车和电子产品为主的产品供应链中断。2012年以来,日本经济逐渐从地震灾害中恢复,经济有了一定恢复。丰田作为日本最大的汽车企业,全年仍保持了较高的营业收入。

3. 中国工商银行上升20位升至第

三位。中国工商银行发布的2013上半年年报显示,该行上半年实现净利润1385亿元,同比增长12.4%,继续成为全球最赚钱的银行。

4. 排名前十的企业从数量分布的国别上看,日本仍占据着亚洲企业的高端。排名结果显示,日本企业占据6席,韩国2席,中国大陆2席。这表明中国企业在做大做强上仍有很多路要走。

5. 排名前十的中国企业变化较大。与去年相比,名次变化最大的是中国工商银行和海尔,两家公司名次分别上升20位和上升4位。中国移动排名则从去年的第2位跌至第18位。由于电信行业经历了前些年的快速增长期,目前进入了调整阶段,虽特色业务增长良好,但发展速度有一定放缓。

6. 前百位的30家中国大陆企业,有过半企业的名次表现出良好的上升态势,如中国工商银行、海尔、联想、五粮液、中石化、鞍山钢铁等企业,其主要原因是这些企业的经营业绩优秀,资产总额、销售收入、净利润中一项或几项均保持较高的增长。中国企业排名的上升表明中国经济增长仍然是世界经济尤其是亚洲经济增长的重要推动力。

7. 韩国企业位居前十的仍然是三星和LG两家企业。三星与LG两家企业凭借其雄厚的科技实力,跻身亚洲品牌前十位,这主要是由于其营业收入、净利润等指标位居前列。前百位

的韩国企业占据7席,除三星、LG排名不变外,其他5家企业排名有升有降。这表明韩国经济的发展速度基本上与亚洲经济的发展速度相当。

8. 中国港澳台地区的企业有7家跻身前百名,升降企业数基本持平,这表明我国港澳台地区经济与大陆经济一样,在世界经济不景气的情形下仍能保持相对平稳较快的增长。这一成绩的取得与港澳台地区和大陆经济贸易往来日益紧密有一定的关系。

9. 品牌的行业主要选取与消费者生活息息相关的行业。本次的排名涉及家电、房产、家居、食品、烟草、酒类、金融、能源、建材、机械制造、物流、航空、广电等24个行业。

10. 同前七届得排行榜类似,本次品牌的地域分布主要集中在日本、韩国、东南亚、中国大陆及港澳台地区。其他地区如印度、南亚、中东各国相对较少,主要原因在于这些地区的品牌宣传力度不够、资料不全,影响力较小。因此,品牌分布呈现出一定的地区差异性,经济发达和成长率高的地区上榜较多。

11. 此次评选的仍然是企业品牌,而非产品品牌。但在企业介绍中我们对企业旗下的著名产品品牌作了简要说明。例如中国大陆的上海烟草集团作为企业品牌上榜,又对其旗下的中华、牡丹和红双喜等多个著名产品品牌进行了介绍。



技术创新引领行业发展

——北京华胜天成科技股份有限公司



市场总监 魏晓雁

北京华胜天成科技股份有限公司（以下简称：华胜天成）是中国领袖级的IT综合服务提供商，是国内第一家服务网络覆盖整个大中华区域及部分东南亚的本土IT服务商。旗下拥有两家上市公司：华胜天成（上海证券交易所上市公司：600410），香港ASL公司（香港联合交易所上市公司：00771）。集团总部位于北京，在中国大陆及港澳台、东南亚等地区设有40多个分支机构，员工人数超过5000名，直接或间接控股的子公司有二十多家。华胜天成自2004年上市以来，业务规模的年均复合增长率（CAGR）达到23%以上，现业务规模超过50亿元人民币。

华胜天成的业务方向涉及云计算、

移动互联网、物联网、信息安全等领域，业务领域涵盖IT产品化服务、应用软件开发、系统集成及增值分销等多种IT服务业务，是中国最早提出IT服务产品化的公司。基于“客户导向”的经营理念以及“合作共赢”的发展战略，华胜天成立足于大中华市场，以为企业及政府客户提升IT核心能力为使命，以卓越的解决方案、对客户业务的深刻理解以及遍布大中华及部分东南亚区域的高效密集的服务交付网络，为客户提供贯穿其IT建设整个生命周期的“一站式”服务。公司在电信、邮政、金融、政府、教育、制造、能源、交通、军队等领域拥有大量成功案例。

2013年，必将是IT新技术变革加速的一年，科技发展所带来的变化是颠覆性的，革命性的，新技术引领未来的潮流和趋势不可阻挡，形式逼人，不进则退，公司将只有坚定不移、争分夺秒的往前走，着力突破掌握关键的核心技术，着力增强创新驱动发展新动力，进一步强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，充分认识创新是加快转变经济发展方式的核心推动力，不断夯实创新基础，进一步加大研发投入，积极抢占科技创新制高点，力争在云计算、大数据管理等领域，取得核心技术新突破。



完达山 50年

你的信任
我的责任



黑龙江省完达山乳业股份有限公司
消费者服务中心：400-6572000 800-8865786 网址：www.wondarsun.com.cn

慈心蕴宏志 仁者业有成

——权健自然医学科技发展有限公司



董事长 束昱辉

领导人语录：

世界上最难达到的事就是进步，不断的进步，在困难面前誓不退缩。这件事看来简单，但做起来却异常艰难，特别是在一个人、一家企业达到一定的瓶颈的时候。每当你被困难压得几乎喘不过气来之时，只要不放弃对生活、对梦想的信念，往往就能得到意想不到的收获。

——权健自然医学科技发展有限公司董事长 束昱辉

权健自然医学成立于2004年，本部位于渤海之畔的天津，是一家融合中医药秘方搜集和整理、养生调理品研发以及中医学研究和教育于一身的产业化集团企业，总占地面积约8万平方米，注册资金8500万元，年产值约30亿元。

权健自然医学从祖国悠久、浩瀚

的中医药文化宝库当中汲取养分，并视这一无价的资源为企业赖以存活和发展的核心命脉。早在企业还完全处于概念阶段之际，董事长束昱辉便已认识到加强对中药资源的保护、研究开发和科学利用，强化中药知识产权保护，鼓励自主创新，保障中药资源的可持续利用和中药产业的可持续发展的意义是何等的重要而深远。“中医和中药是华夏文明的杰出代表，倘若连这个根基和本源都丧失了，那么，推进中医药长远发展的恢弘愿景，岂不是无异于天方夜谭吗？！”董事长束昱辉如是道。正是出于这样的担忧，尽管如今的权健自然医学早已经奠定了其在国内外相关领域的翘楚地位，然而，以束昱辉为核心的权健人却从来不曾片刻中止为了继承和保护中医药文化所付诸的努力。

品质为本、文化并行，战略性布局助推中医药事业腾飞。

眼界的宽度决定世界的广度，用这句话来概括束昱辉对于企业的定位似乎再准确不过了。作为一位杰出的复合型的企业家，在束昱辉的身上，我们可以同时领略到政治家的思维模式、冒险家的探索精神、军事家的果敢风范、慈善家的悲悯情怀、艺术家的浪漫气质、媒体人士的敏锐嗅觉，以及社会活动家多维度的整合能力，正是这些特质的完美融合，帮助束昱辉仅只用了短短八年的时间便缔造了绝大多数的企业家或许穷

尽一生的光阴仍旧无从实现的成就——从卓越攀升至再度卓越；从辉煌跨越到更加辉煌。

创立初期，权健自然医学以宫廷和道教火烧疗法作为依托，精心开发出了权健火疗技术和火疗液精油产品。与此同时，借鉴现代商业代理和连锁运营的模式，在全国范围内进行相关技术的传授并展开招商推广，收益蔚为可观。在此之后，权健骨正基、负离子磁卫生巾以及作用于鼻炎、心脏病等诸多疑难病的一系列调理品相继问世，市场反馈持续向好。

一路行来，束昱辉领导下的权健自然医学始终秉持“质量至上，服务至上”的理念，凭借一腔赤子的情怀和矢志不渝的坚韧品格，拼搏进取、精臻谋业、攻坚克难、奋勇争先，以不容置疑的成绩得到了社会各界的一致赞誉和好评。

作为“全国质量服务AAA级”企业，2008年，权健自然医学顺利通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证，权健骨正基喜获国家专利和香港国际专利

发明博览会金奖殊荣；2009年，在负离子磁卫生巾喜获国家专利的同时，权健自然医学在中华国医群英会上被授予“人类健康特殊贡献奖”殊荣；2010年，“权健”被评为天津市著名商标；2011年，在第五届中华健康管理论坛上，权健自然医学荣获“健康中国诚信鼎”殊荣；2012年伊始，权健食品类、骨正基和卫生巾获得了世界上最具权威性的认证机构——美国食品药品监督管理局（FDA）的注册证书。同年4月，在第六届中华健康管理论坛上，权健自然医学被授予“2012最具社会责任感单位”荣誉称号。9月，权健保健品车间顺利通过天津市食品药品监督管理局组织的GMP的现场核查并获颁相关证书；2013年1月，权健自然医学喜获由新华社“发现中国创造力”系列报道组委会授予的“2012中国创造力隐形冠军”称号并获颁相应证书……一次又一次成绩的取得，不仅彰显出了权健自然医学卓然跃进的向上姿态，更加折射出了其为传承、复兴、弘扬和发展中医药文化所付出的努力。





中信国安葡萄酒业
CITIC GUOAN WINE

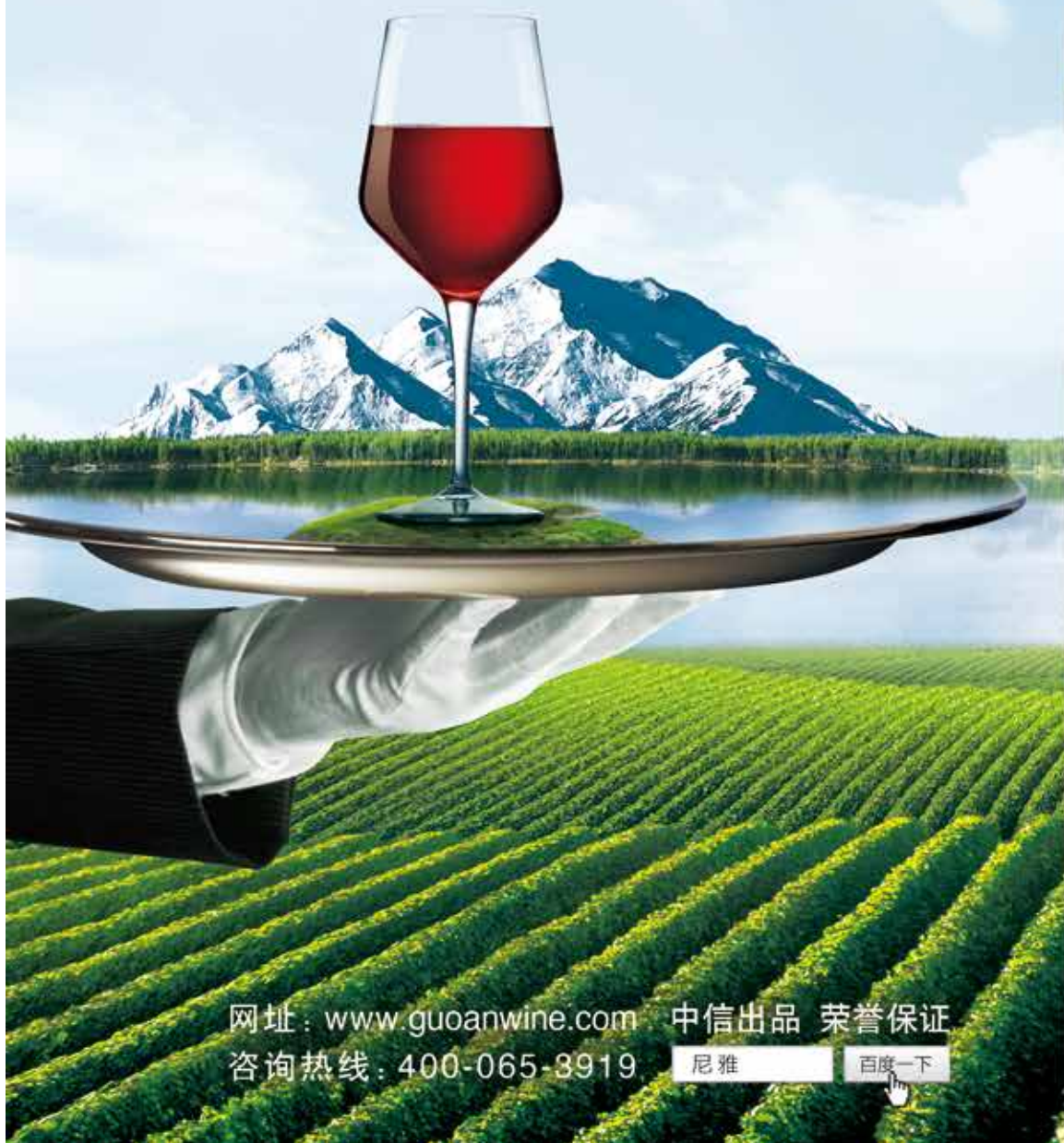
NIYA®·尼雅

——产地生态葡萄酒——

自然，是真正的酿酒师

源自新疆天山北麓原生态产区

是远离尘嚣的宁静，是亲近阳光的净土。
每滴尼雅，均源自新疆天山北麓原生态葡萄产区，
汲取“博格达《人与生物圈》保护区”的天地灵气，
入口的瞬间，将纯净化作丰富与醇厚的口感，
正是这匠心独具的自然造化，
成就了尼雅的卓然非凡。



网址：www.guoanwine.com 中信出品 荣誉保证
咨询热线：400-065-8919

尼雅 百度一下

诚善行药 福泽人类 ——海南康芝药业股份有限公司



康芝药业成立于1998年，是海南省首家创业板上市的制药企业，国家火炬计划重点高新技术企业，注册资本2亿元。旗下拥有海南、北京、河北、沈阳四个生产基地，是海南省近年来发展最快、规模最大的医药企业之一。公司拥有国际先进的颗粒剂自动化生产线，年产能达30亿袋。公司专为儿童研制开发系列药品，包括解热镇痛、感冒、抗生素、呼吸系统、消食定惊和营养六大类的化药和中药品种。



公司首创专业化合作代理营销模式，建立了扁平化的销售网络平台，以“深度营销，融合多赢”的经营理念，打造了一支职业化的高效率营销团队。公司非常注重新产品、新技术研发和投入，已建立多个国内先进的技术平台，并与国内院士团队、知名高校和科研机构高端结盟，建立战略合作伙伴关系。目前，公司在儿童用药领域的研发能力已处于国内领先水平。公司在发展历程中获得众多荣誉，曾被国务院经济发展研究中心评为“全国百佳企业”和“中国改革开放30年最具社会责任感品牌企业”，并获得“中国十大最具成长力的医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“海口市创新型企业”等荣誉。“康芝”商标也被认定为“中国驰名商标”、“中国高新技术优秀品牌”。

公司始终秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨，确立了“做医药精品，做专业市场”的经营战略和“专注儿童健康”的战略发展目标。康芝人一如既往地致力于儿童健康事业，为儿童及全人类的健康而不懈努力。

品质铸就辉煌 实力见证荣耀 ——辉煌水暖集团有限公司纪实

辉煌水暖集团有限公司创建于1988年2月，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的实业集团公司。如今的辉煌水暖集团已发展成为中国卫浴行业的龙头企业 and 全球卫浴的领先品牌，生产和销售包括了各类水龙头、五金挂件、卫生陶瓷、浴室柜、淋浴房、花洒、不锈钢盆等厨卫产品及管道供、排水阀门等产品，销售网络遍布国内外，产品深受广大经销商和消费者的青睐。辉煌水暖集团将通过持续创新和卓越品质，努力成为厨卫及阀门管道工程产业的领先企业。

辉煌水暖集团现拥有辉煌工业园区和扶茂新项目园区两大工业园区，占地面积近2000亩，2011年、2012年连续两年纳税超亿元，2012年纳税1.4476亿元，位居南安市民营企业首位。总投资20亿元的辉煌扶茂新项目园区占地1200亩，总建筑面积近80万平方米，是一座集研发、生产、物流、社区服务等为一体的现代化工业园区。项目建成投产后，年新增产值100亿元，年产卫生陶瓷将达250万套，浴室柜25万套，橱柜、衣柜10万套，中高压阀门30万套以及引进排水管道项目……2013年1月19日，辉煌大厦奠基，恒实家居开工。

恒实陶瓷隧道窑点火三大工程启动，是辉煌水暖集团二次创业的里程碑时刻，坚定了辉煌水暖集团走向“厨卫及阀门管道工程产业的领先企业”的宏伟愿景。

25年的峥嵘岁月，辉煌水暖集团在水与火的交融中，书写了行业的传奇，成就了今天的伟业。大鹏已展翅，长空当搏击。在“二次创业”的号角声中，辉煌水暖集团公司提出要在海峡西岸经济区做出新贡献，集团公司正以“共建伟业，同享辉煌”的神圣使命，面对新一轮产业升级，用实际行动再铸新辉煌，再创新奇迹。



六大独有优势 一瓶五粮美酒

独有的自然生态环境，使五粮液独具专属性
独有的600多年明初古窖，其微生物群繁衍至今从未间断
独有的五种粮食配方，酿出品质完美的世界名酒五粮液
独有的酿造工艺，使五粮液上空形成了独有的微生物圈
独有的和谐品质，使五粮液成为中华文化的典型代表
独有的“十里酒城”规模，铸就了586.26亿元的食品行业领先品牌

SIX UNIQUE SUPERIORITIES
A BOTTLE OF MELLOW LIQUOR

Unique natural environment makes
Wuliangye outstanding.
In unique and more than 600-year-old cellars,
the microorganisms multiplied from early Ming
Dynasty to the present and never stopped.
Unique prescription of five grain brews
perfect world's famous liquor Wuliangye.
Unique brewing technology forms a special
microorganism circle at Wuliangye Group.
Unique taste makes Wuliangye become
the outstanding representative of Chinese culture.
Unique Ten-Kilometer Liquor Town makes
Wuliangye become the leader in food industry
with 58.626 billion yuan brand value.

www.wuliangye.com.cn



世界名酒

诚信经营 让百姓吃上放心药

—— 重庆医药股份有限公司



董事长 黎伟

重庆医药股份有限公司（以下简称“重庆医药”），是重庆市国资委重点骨干企业，是重庆化医控股（集团）公司的控股子公司。1950年成立以来，经过稳定的发展和不断的创新，现如已成为中国西部最大的医药企业。

拥有如此丰硕的发展成果，离不开重庆医药一直以来坚持不懈所走的诚信经营之路，逐步形成了自己优良的品牌形象，得到了广大消费者的真诚拥护。

经过长期的摸索和研究，重庆医药在群众的监督和不断的改革创新下，建立了一个日益完善的诚信经营体系。

1、在诚信文化体系方面。公司坚

持将“责任、人本、和谐”理念融入到员工思想意识中。在社会主义核心价值观教育、学习实践科学发展观、爱岗敬业比奉献、选先进树典型等活动中，坚持以诚信理念为核心，重视企业责任、突出以人为本，使诚信精神成为增强员工凝聚力、培养员工主人翁意识、推进公司发展的强大精神动力。

2、在对诚信体系的监督考核方面。在对诚信体系的运行状况进行监测工作中，公司实行了全程跟踪检查。通过审计监督机制、考核评价机制等主要监控制度和各项管理指令的执行情况，按照“激励与约束相结合而以激励为主”的原则，建立起科学合理的考核评价指标体系，做好诚信体系的持续改进工作。

重庆医药还建立了多方位的诚信支撑平台，使得诚信系统更加完善和方便群众监督。

1、扎实的基础管理。建立了以评价企业内部控制制度有效性为重点的内部审计制度，建立了以防范并购风险为目标的合同管理制度，实施了安全“双控”式互动管理，实行了“四统一”的财务集中管理，执行了ISO9001:2008质量管理体系标准和GSP、GMP标准，为诚信体系建设提供基础管理保障。

2、畅通的信息化平台建设。集成开发了集药品生产、经营等方面的十

大管理系统，对接了公司内外33个分子公司的购进、销售、品种、流向、财务、物流和质量信息之间的纵向横向联系。

3、多样化的利民便民服务。以“服务大众健康，让百姓吃上放心药”为己任，坚持“小病当医生、大病当参谋、重病当亲人”的服务原则，树立了“放心药房、便民药房”的形象，使企业品牌知名度深入社会各个阶层，赢得了顾客的口碑。

重庆医药的诚信经营方针得到了广大群众的认可。被评为中国医药商业

“企业信用评价AAA级”、“全国企业文化建设百家重诚信单位”、“国家级征信企业”、“中国最佳诚信企业”、“重庆市国企贡献奖”、“重庆市为国建功立业功勋企业”、“重庆最佳诚信企业”、“重庆首届最具影响力知名品牌”、“重庆市文明单位标兵”等荣誉称号，公司申报的《医药流通企业以质量为核心的诚信经营体系建设》等8个企业管理创新成果荣获重庆市企业管理现代创新成果一、二、三等奖。



生命人寿 SINO LIFE

生命有你 更精彩!

全国统一客服热线：95535/4008-200-035 公司网址：www.sino-life.com 公司地址：深圳市福田区益田路6003号荣超商务中心A栋32层

以质量创品牌 以品牌树信誉 —— 浙江金路达皮具有限公司



金路达深知科学管理能提高生产力、增加效益的真谛。二十多年来企业按照国际质量管理体系标准，专心组织生产，突出质量管理，创立了金路达特色的质量管理思想。

邵英雷，金路达公司总经理，皮具行业中的佼佼者。浙江大学经济管理系毕业，自1997进入公司以来，从普普通通的一员，到公司的总经理，他抱着一颗锐意进取的心，一步一个脚印，踏踏实实地作风带领着金路达人，向着“一流企业，一流品牌，一流效益，一流待遇。”的目标迈进，立志创牌立业，一点一滴推进，一步一步攀升，发展到现在拥有10大系列4000多个品种，集设计、生产、经营、贸易于一体的国内皮具龙头企业。

公司建立“全员、全过程、全方位”质量管理体系，把纵向到底、横向到边的各个程序操作、工序监督、质量检验

织成一张网，制定标准细则，明确要求，道道把关，环环扣紧，不出差错，责任到人。使每个细节都得到严格而有效控制。

金路达皮具以高质量的产品，精细的工艺，经典而时尚的造型享誉国内外，品牌先后荣获“94北京名优产品金奖”、“95北京国际精品金奖”、“97法国巴黎国际名优新产品（技术）国际最高金奖”，2001年选为上海APEC峰会专用会议包，又被选为第28届奥运会中国击剑队、跳水队专用产品，2003年被上海市政府选为春节敬赠驻沪部队专用皮具，2006年成为加纳共和国第37届联邦议会会议用包。美国“微软”、法国“标志”、日本“尼桑”等国际大公司也曾先后慕名而来定制金路达精品皮具。

拓展市场 诚信为先

“金路达”坚持创优创新，诚信经营的理念。以诚实、守信的良好形象参

与市场竞争，创建了一套独特的经营方略，夯实了品牌市场基础，开拓了国内国际两大销售市场。以总代理制、大型商场和百货超市为销售形式发展国内市场，形成强大的销售网络，确保了企业可持续发展。

“金路达”皮具不仅在国内享有广泛的信誉，在国外也享有盛名，产品远销欧美、日本、中东等国家和地区。在激烈的市场竞争中稳步发展，先后荣获“金华市诚信企业”、“省AAA级信用企业”、“省重合同守信用单位”、“中国质量信誉放心示范单位”、“中国产品质量信用500强企业”等荣誉。

队伍建设 人才为先

制造行业的竞争就是人才竞争。以人为本，实施人才兴企战略，加强员工队伍建设，促进企业发展，是金路达员工队伍建设的一贯方针。“金路达”造就了一个顾全大局、同心同德的领导班子，一支爱岗敬业、技术过硬的管理团队。职工队伍稳定，从未遇上员工“荒”。

公司建立了“事业留人、待遇留人、感情留人”的人才工作激励机制；健全完善人才培养开发，选任提升激励制度，营造尊重员工、择优竞争的企业环境；通过招聘人才，选送骨干深造学

习，举办员工技能培训等途径；提高职工队伍的整体素质。大力开展企业文化活动，确定“三心文化”为企业文化的核心，“善良之心、包容之心、感恩之心”始终贯穿于企业各项工作之中。

民族品牌 追求不止

金路达公司坚持以质量创品牌，以品牌树信誉，以信誉兴市场的宗旨，实施名牌战略。从企业内部抓起，在产品创新、质量保证、标准化管理、市场营销和员工队伍建设等关键环节上苦练内功，夯实了金路达品牌基础，一步步铸就了“金路达”品牌灵魂。翻开“金路达”品牌画卷，创牌进程一步一个脚印：1995年评为“金华市知名商标”，1998年评为“金华市名牌产品”，1999年起连续三届评为“浙江省著名商标”，2004年评为“浙江名牌产品”，2006年评为“国家免检产品”，2007年评为“中国驰名商标”、“中国名牌产品”，实现国内品牌创建大满贯。



Enlighten Your Life with Information Potevio

Creating Green Civilization Wholeheartedly

We have been growing with ICT industry for over a century. Potevio continuously meets clients' need of sustainable development and creates green civilization wholeheartedly, based on the concept of energy conservation development. We serve from ICT products manufacturing to industrial informatization applications, from communications network construction to new energy electric vehicle operation, and from serving China to serving the world. Potevio is there for you every single day.

ICT Industry Communications • Broadcasting • Industrial Informatization • Financial Electronics
New Energy Industry Electric Vehicle Operation • Intelligent Lighting • Energy Performance Contracting

Potevio
中国普天

Potevio Company Limited No. 6 Haidian North Second Street, Beijing 100080, China

<http://www.potevio.com>

创新技术发展 品牌决定市场

——中宇建材集团有限公司



总裁 廖志雄

中宇建材集团有限公司坐落于中国海上丝绸之路起点——福建泉州，是中国最具实力的整体厨卫家居研发、生产、销售一体化大型股份制企业，中国卫浴水暖产品多项国家标准主要起草单位之一。

公司始建于1979年，历经三十多年坚实而稳健的发展，已成为占地面积2000多亩，总资产超20亿元人民币的集团公司，并成功推动中宇卫浴（德国）股份有限公司成为首家在欧洲上市的中国卫浴企业。公司于2009年通过国家高新技术企业认证，成果国家高新技术企业，并于2012年顺利通过复审；下属研发中心于2007年通过省级企业技术中心认定，成为福建省省级企业技术中心。

目前公司拥有强大的整体卫浴生产系统，致力于为全球消费者创造舒适、健康、环保、时尚的整体卫浴家居生活。公司产品获得多项国际知名认证，如美国NSF、英国WRAS、欧洲CE、加拿大CASS等，产品畅销欧美、东南亚等近30个国家；拥有商标195个，其中港台及国外地区注册商标79个，已核准马德里商标71个。

公司创立之初就确定自主品牌全球经营战略，“JOYOU·中宇卫浴”品牌实行内外销渠道同步发展道路，与德国（高仪）达成全球战略合作伙伴关系，全面接管高仪（中国）品牌及市场业务，加强吸纳与消化东西方管理模式，从管理、技术、人才诸方面实现品牌资源优势互补，将“JOYOU·中宇卫浴”打造成国内一流、全球知名的国际性卫浴名牌。

主要项目介绍

（一）2009年，公司与哈尔滨工业大学合作，共同承担国家十一五规划、国家科学技术支撑计划——既有建筑末端用水设备节水技术集成与工程示范项

目的开发工作，项目成果另获2009年福建省项目成果转化扶持资金奖励，共获得2项实用新型专利，成功应用1项发明专利。本项目开发出的节水配件有极强的适应性，已成功应用于公司所有型号龙头产品；本项目研发的恒流冲洗阀可在正常水压下控制流量为6.6L/次，低于标准流量6.8L/次，最大瞬时流量1.79L/s，高于标准瞬时流量1.67L/s，在节水的同时满足用户使用需求。

（二）2010年，公司与福建工程学院合作研发新型无铅易切削黄铜，项目获福建省产学研重大专项、泉州市科技人才服务企业专项、南安市科技项目等科技立项，另申请1项发明专利、1项

斜塔、飞艇等多款高端整体卫浴配套组合产品。2013年，公司以原研发中心产品设计骨干为核心，成立中宇建材集团有限公司工业设计中心，专门负责公司新产品外观设计，公司鼓励设计师参与红棉奖、红星奖、海峡杯等国内知名设计大赛，以此提升员工素养，激发设计灵感。

（二）除上述节水技术、无铅铜产品等新技术、新产品研发外，公司还专注于生产工艺的改进。2012年下半年，公司与北京理工大学、福州大学、福建工程学院、长江实业有限公司合作，共同承担国家863计划、福建省重大专项《磨抛机器人及其自动化生产线研发与

养”五个方面进行公司内部管理整顿。通过整顿，工厂内部环境明显改善，设备维修工具不再丢失；提高车间作业效率，装配线上产品包装作业由原来三名员工减少至一名员工；员工作业规范，产品合格率显著提高，塑胶制品电镀合格率由原来的40%提高到80%以上。通过“5S”管理体系建设，公司顺利获得了ISO14001:2004环境管理体系认证、ISO9001:2008质量管理体系认证、GB/T 28001-2001职业健康安全管理体系认证，同时赢得德国高仪公司的肯定。

人才培养介绍

集团注重人才培养和储备积极开展企业外高层次人才引进工作，目前已



实用新型专利，其中实用新型专利已获授权。2011年，新型无铅黄铜系列产品经福建省产品质量检验研究院检测，确定新型无铅龙头本体含铅量0.045%；经国家环境分析测试中心检测确定水嘴铅析出量为0.005 μg/L，达到国际领先水平，并于2012年通过AB1953、NSF61、cUPC等北美三大环保产品认证。

技术创新介绍

（一）除新材料研发、新结构设计外，公司在产品造型、外观设计上也有突出成就，目前公司外观设计专利累计255件；“淑女”、“盆景”、“清雅”、“时光”等多款艺术龙头包揽2010、2011、2012三年度“红棉”设计奖；“含蓄”艺术龙头荣获2012年度“红星”设计奖；智能恒温淋浴平板花洒荣获2012年设计界“奥斯卡”奖——红点奖和IF工业设计奖。为进一步提升公司设计组实力，公司于2011年开始组建海外设计师团队，负责公司高端子品牌“X-Time”主要产品设计开发工作，目前已推出伯爵、冈朵拉、贵妇人、比萨

示范应用》的研发工作。本项目是公司自动化生产线升级改造规划中的先行项目，用于改造现有手工磨抛生产线，提高生产效率，保证产品质量。除磨抛生产线自动化改造外，公司针对实际生产中暴露的问题，如方形龙头内表面磨抛死角问题、管道电镀处理时边缘烧焦问题等，专门设计出适用于方形龙头的抛光机、新型管道滚槽机等多款新设备；为解决目前试水机对不同型号龙头适应性差的问题，公司专门研发出一系列新型试水夹具，可实现试水机一机多用，大大节约生产空间和成本。目前这一系列自制设备已应用于公司生产线，并已全部获得专利授权。

（三）公司对产品质量严格把控，在公司内部展开产品标准化规范建设，并将多项科研成果转化为国家、行业等相关标准，提高水暖卫浴产品的整体质量，至今，公司参与制定的9项国家标准、3项行业标准已正式执行。公司全面推行“5S”管理模式，从“整理”、“整顿”、“清扫”、“清洁”、“素

引进博士后一名。除引进人才外，中宇建材集团同时注重对公司现有人才的培养，帮助员工提升学历、职称、申报高层次人才认定。目前公司已有一名员工成功考上工程硕士，另有14名员工通过南安市高层次人才认定，其中9名员工为今年申报并通过认定者。2011年，公司分别与福建工程学院、福建师范大学闽南科技学院、德化陶瓷学院建立产学研合作关系，在上述各高校创办了中宇市场营销班、中宇工商管理班、中宇陶瓷班，并投入经费共计45万元；2012年，公司加入国家教育部最新确定的“卓越工程师培养计划”校企合作培养计划，成为全国首批参与这一计划的企业之一，南安市首家参与该计划的企业。这一系列举措为公司后续的发展提供了充足的人才储备。在提高员工素质方面，公司不定期对员工开展各种专业技能及综合能力的培养，并派出公司高管往全国各地参与各种培训；组织员工参与技能提升培训，令普通员工通过学习，提高自身的专业技术能力并通过国家职业资格认证；帮助员工提升学历，组织员工参加自考、成考，鼓励员工报考工程硕士。

为了实现打造“国内一流、国际知名的水暖卫浴品牌”，中宇集团不断帮助员工学习、提高自己，与员工共同成长、进步。



以质取胜 打造行业领军品牌 —— 虹亚房地产开发（集团）有限公司

江苏宜兴这颗镶嵌在太湖西岸的明珠，素以“陶的古都、洞的世界、茶的绿洲、竹的海洋”蜚声海内外。虹亚房地产开发（集团）有限公司就诞生在这片物华天宝的土地上，她似一道亮丽的彩虹，以夺目的光彩辉映着秀美江南。虹亚房地产开发（集团）有限公司成立于1993年，属国家级集团企业——虹亚集团母公司，系中国房地产开发商协会副会长单位、中国房地产文化促进会副理事长单位、江苏省房地产业协会副会长单位，国家一级开发资质，目前已在江苏、安徽、内蒙古、山东、吉林等省的十几个主要城市设立区域公司，产品覆盖中端、中高端及旅游地产等多个系列，现已发展为中国最具影响力的房地产企业之一。

虹亚创始人、董事长吴祖亮从创业之初，就立志打造具有虹亚特色的文化体系，引领潮流，领跑行业，在业界和公众中有着较为深远的影响。二十二年风雨求索，虹亚之所以始终保持着旺盛的发展活力，得益于厚重的文化底蕴，得益于与时俱进的文化创新。如：



“我们的愿景——让拥有虹亚房产而骄傲！”“我们的使命——建得广厦千万家，讲求社会实效，坚持为民造福！”

“我们的精神——我们没有任何理由不把质量搞好，专业、专注、实干、高效，向结果负责！”“经营理念——帮助客户价值最大化，帮助员工实现梦想，顺便实现企业的梦想！”……内涵质朴的文化理念蕴藏着虹亚人文精神的“遗传密码”，它回答了虹亚人“从哪里来”，指引着虹亚人“向何处去”，成为虹亚蓬勃发展的力量之源。

胸怀“百年地产，产业报国”的伟大理想，虹亚人把“提升人居品质”篆刻于开发建筑标尺上，着力实施立足长三角、布局全国、全方位拓展产业发展空间的经营战略，稳健经营，精细运作，凭着高尚的职业操守，赢得客户、合作伙伴、业内同行及社会各界的信任、尊重和赞誉。“千锤百炼始得金”，如今虹亚已成为亚洲品牌界的璀璨之星、中国地产界的一线品牌，六度上榜“亚洲品牌500强”；在“江苏首届房地产品牌价值排行榜”上跑赢第一；连续十年稳获“江苏省著名商标”的美誉，正迈进“中国驰名商标”申报行列。公司多次夺得中国地产“名企”、“名人”、“名盘”等业界殊荣，连续十年蝉联“江苏省房地产业综合实力50强企业”。吴董事长跻身“亚洲品牌十大商业领袖”、“亚洲品牌十大领军人

物”、“品牌中国（房地产行业）年度人物”、“中国房地产行业影响力领军人物”等盛誉。虹亚在全国各地开发建设的楼盘项目均以精雕细琢提升城市品位、独占鳌头引领时代潮流而成为城市标杆性的代表作品，形成示范效应。

面对房地产创新与转型步伐加速，强弱分化日益加剧，为进一步提升竞争优势和行业口碑，虹亚加快实施管理转型升级的战略规划，在“冬泳”中修炼内功，建立覆盖项目选址、产品研发、工程施工、物业、客服等房地产开发全价值链流程的标准化体系，在市场营销、成本控制、运营效率、人力资源建设及经营系统信息化建设等多方面突破，强化精准精细化的执行力度和整体效率。在战略布局上，坚持“战略性深耕”和“机会性扩容”的双重策略。一方面，对于已经进入的城市，继续深耕，寻找合适发展的项目，进行适度扩张，补充土地储备。另一方面，果断选择转型，提出“以住宅业务为核心，以旅游、养生地产协作发展”的战略转型，由单一住宅开发向复合型地产开发转变，塑造企业长远发展的根基。

多年来，虹亚坚持以企业公民的角色自觉承担社会责任，投入巨额资金积极参与社会公益事业。虹亚坚持“以人为本”的企业发展观，将人才视为企业最宝贵的财富，吸引培养各类优秀人才充实管理团队，打造配置合理、结构



优化的人才精英团队；形成有效的人力资源开发管理能力，形成对各层次员工的人性化高效管理；不断完善创新薪资福利制度，塑造房地产企业优秀雇主形象，大力营造“工作在虹亚、满意在虹亚、成长在虹亚、成功在虹亚”的职业发展生态环境。通过建立梯队选拔的人才培育机制、“学习型组织”员工成长机制、科学公平的绩效评价机制、合理丰富的薪资福利机制，构建企业与员工长期共赢的利益共同体，实现企业与员工的共同成长。

虹亚以专业化的技术和产品、高效的团队、精细化的管理，努力提升客户、股东、员工和公司价值，致力于成为中国房地产最受尊崇和信赖的全国市场领导者之一。真诚的虹亚、开放的虹亚、活力的虹亚，敞开诚信友善的大门，诚纳各方贤士共筑事业舞台，用点土成金的手笔，愿与各界朋友携手共赢，融聚未来！



改革促进发展 打造首都文化航母



董事长 康伟

北京演艺集团是北京市政府直属的国有文化旗舰企业，2009年5月正式成立，旗下共有中国杂技团有限公司、北京市电影股份有限公司、北京歌舞剧院有限责任公司、北京儿童艺术剧院股份有限公司、中国木偶艺术剧院股份有限公司等17家企事业单位，肩负着整合首都文化资源，打造引领中国、影响世界的首都文化航母的重要使命。

组建4年多来，在中央及北京市委市政府的亲切关怀和社会各界的大力支持下，集团认真贯彻落实党的十七届五中、六中全会、特别是党的十八大重要指示精神，时刻牢记改革探索者、实践者和推动者的

神圣职责，坚持社会主义先进文化前进方向、坚持文艺精品战略、坚持改革创新、坚持文化“走出去”战略，发扬“敢于担当、敢于碰硬、敢于创新”的“三敢”精神，以真正的改革促进发展，迅速成为横跨演艺、影视、体育、旅游等领域的大型文化产业集团。

一、创新体制机制，探索文化改革新模式

集团组建以来，始终坚持推进文化体制机制创新，深入探索和实践市场合格主体、产业核心主体、国有资产管理主体、先进文化建设主体“四位一体、同步打造”的改革新模式，进一步丰富了文化体制改革的“北京经验”。

集团先后制定8大领域近100项管理制度，完成首批控股参股单位资产、股权和法人治理结构的全面调整优化，全面推行预决算管理和《年度工作任务书》目标考核体系，初步形成以党建、艺术生产、资产财务、人力资源、法律等五项工作为主线的集团化管控体系，建立了规范的现代企业制度。明确提出“出精品、出票房、出市场占有率”经营目标体系，积极探索全国儿童剧联盟、旅游景区剧目定制、品牌连锁经营等全新产业模式，广泛发展与地方政府、工业企业、金融机构、高等院校等的战略合

作，提升了集团整体产业竞争能力。

二、践行原创精品战略，构建高端品牌体系

集团充分利用国际国内两个市场、两种资源，初步形成以集团大型项目为龙头、控股参股单位优秀剧目为支撑，文化、体育、旅游一体化的综合性国际化品牌体系。

集团公司先后成功主办出品大型情景音舞诗画《天安门》、鸟巢版歌剧《图兰朵》、世界第一男高音安德烈·波切利“真爱奇迹”演唱会、“中国三大男高音”音乐会、北京国际电影节音乐会、第四届少数民族文艺会演、伦敦“北京文化周”、话剧《四世同堂》、“美妙的和谐”丁毅与海莉全球巡回演唱会、“中国故事·喜马拉雅之光”叶小纲作品音乐会、韩国著名当红巨星李敏镐演唱会等高端演艺精品。其中大型情景音舞诗画《天安门》综合运用音乐、舞蹈、诗歌、戏曲、杂技、音乐剧等艺术形式，得到中央及北京市领导同志的高度赞誉。

三、激发文化资源活力，优化综合产业布局

集团坚持主业突出、多业并举的战略发展理念，积极引导体育、旅游等相关产业优势资源和成熟经验注入文化

领域，初步形成以演艺为龙头的“大文化”产业布局。

集团三次荣获“全国文化企业30强”称号，并被评选为第五届北京影响力“影响百姓经济生活的十大企业”、“2012年中国演艺机构十强”和“2012中国演艺集团三强”；在2012年的全国文化体制改革工作表彰大会上，北歌、木偶、儿艺荣获“全国文化体制改革先进单位”称号，集团党委书记、董事长康伟同志及中杂公司总经理张红同志荣获“全国文化体制改革先进个人”称号，康伟同志同时荣获“2012中国文化产业十大年度人物”称号及“2012年度中国（文化产业）改革十大领军人物”，在全国树立了“首都文化企业旗舰”的良好形象。

未来，集团将继续发扬敢于担当、敢于碰硬、敢于创新的“三敢”精神，进一步夯实基础、打造精品、开拓市场、完善布局、增强实力，积极推动演艺、影视、传媒、体育等产业协调发展，形成产业链条上下贯通、产业资源跨界融合、市场分布内外相济的集群化良性发展格局，努力打造引领中国、影响世界的首都文化航母。

中国工业电器领域第一价值品牌

—— 人民电器集团



董事长 郑元豹

领导人简介：

郑元豹，男，汉族，1958年3月出生，浙江省乐清市人，大专文化，高级经济师，曾荣获全国优秀企业家、中华十大管理英才、中国十大企业思想家、中国工业经济十大风云人物、联合国国际科学与和平周特别贡献奖等荣誉；先后当选为人大代表、政协委员、全国工商联执委等职务，现任人民电器集团董事长、公司法人代表。

人民电器集团创建于1996年，系中国500强企业之一，主要开发、生产、销售高压及超高压变电设备、成套电气设备、电线电缆、防爆电器、建筑电器、仪器仪表等180多个系列20000多种规格产品，拥有浙江温州、江西南昌、上海嘉定、江西抚州四大制造基地，以及12

家全资子公司、85家控股成员企业、800多家加工协作企业和分布全球的3000多家销售公司，实力位居世界机械行业500强企业前列。2013年6月，经世界品牌实验室评估，“人民”品牌价值达132.76亿元，已成为中国500最具价值品牌之一、中国工业电器领域第一价值品牌。

在全国优秀企业家、人民电器集团董事长郑元豹领导下，集团以成为世界知名电气企业为愿景，以向世界人民提供更安全、更环保的电气产品为使命，以“人民电器，为人民服务”为核心价值观，近年来在科学管理、技术研发、品牌文化、团队建设、全球营销等领域取得了辉煌成就，实现了从产品制造到品牌经营、从资本整合到资本运作的重大跨越！

在生产管理方面，集团广泛学习并充分借鉴国内外先进的管理技术，大力推行阳光管理、YYS管理模式，构建了符合企业科学发展的6PS管理体系和以股东大会为首的扁平化组织结构。自2007年推出PCDM智能数字化经营管理模式以来，2012年又斥资5000万元导入国际领先的“SAP-ERP”信息管理系统，为企业跨越发展奠定了坚实基础。

在技术研发方面，集团在浙江总部建立了国家级技术中心和博士后科研工作站，拥有一批在国内外享有盛誉的专家团队，为产品的研发提供了持久动

力。集团现拥有自主知识产权的新产品100多项，国家专利技术75项，其中自主研发的RDW智能型万能式断路器、RDATS智能型双电源切换开关被列为国家火炬计划项目。

在品质保证方面，集团建立了检测中心、试验中心及全封闭超净化的高压变压器试验大厅，组建了行业内首个低压电器产品可靠性试验室，不断强化供方管理和过程控制。目前，PEOPLE产品已通过“CCC”强制性认证、工业产品生产许可证、计量器具许可证等国家认证，部分产品取得了“S”“CE”“CB”、“UL”、“KEMA”等多项国际认证。

在市场营销方面，面对经济全球化进程日益加快，集团确立了以企业营销管理部门为“点”，以物流配送中心为“线”，以辐射全国各地3000家销售公司为“面”的营销体系，成功地实施了“点—线—面”式的营销管理，人民电器“宁失利益，不失市场；宁失数量，不失质量；宁失面子，不失顾客”的经营理念，以及“24小时制”售后服务体系，开创了具有“人民”特色的营销服务新格局。

在文化建设方面，人民文化以“外圆内方，低调有劲”为核心，汲取百家之长，孕育出极具特色的“和谐共生的大象文化、团队建设的根枝文化、

资源整合的珍珠文化和开拓市场的狼群文化”，致力于打造一支具有强大凝聚力、战斗力的优秀团队。集团党委积极领导工会、共青团、妇联、计生协会等组织定期开展各种活动，丰富了广大员工的业余生活。2004年以来，集团分别荣获“中国企业文化建设十佳先进单位”、“中国最具社会责任感企业”、“中国十大和谐企业”等100多项荣誉称号。

在社会责任方面，集团秉承“人民电器，为人民服务”的核心价值观，16年来累计为公益慈善事业捐款捐物达数亿元。集团心系环境保护，斥资2000万在雁荡山区栽种200多万株红豆杉，打造“人民绿色长廊”；集团热心教育，自2006承诺建立30所希望小学以来，已在西部地区先后建成6所希望小学并向中国光彩事业促进会捐款1000万元赢得了政府部门和社会各界的广泛好评。

发展永无止境，追求一如既往。未来，人民电器集团将以“十二五规划”为纲要，以打造全面能效解决方案供应商为转型方向，秉承“产业为本、战略为势、创新为魂、金融为器”的战略思想，继续提高技术研发实力，持续优化人才结构、产品结构、产业结构，积极推进企业上市，不断向世界知名电气企业的目标迈进！



以质量赢得信誉 用品牌赢得市场

——吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司是以肉牛系列精深加工为主营的相关多元化发展为一体的国家级现代农业产业化重点龙头企业。皓月始建于1998年，园区规划占地面积7.5平方公里。现有员工5500人，总资产90亿元人民币。先后组建了皓德公司、龙江皓月公司、大庆皓月公司、中原皓月公司。目前，集团年产能达到屠宰肉牛100万头、羊200万只、熟食制品10万吨、饲料加工60万吨、生化制品1200吨、皮革加工50万标张。在做精、做强、做大肉牛屠宰加工主业的同时，充分发挥国家

政策优势、吉林地域资源优势和清真特色优势，确定了建设循环经济的发展模式，形成了畜牧养殖业、饲料加工业、食品加工业、生化制品业、制革业、有机肥加工业等六大主导产业。

皓月公司在国内市场形成了以东北市场为主导，华北市场为延伸，辐射华东、华南、华中等地区的销售网络布局；在国际市场已形成以阿联酋为中心的中东市场、以马来西亚为中心的东南亚市场和以俄罗斯为中心的东欧市场三大销售板块。目前皓月产品出口到23个国家和地区，连续八年占全国出口量的



2007年1月28日，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛视察皓月集团。



厂区鸟瞰图

百分之五十份额，成为我国最大的牛肉产品生产加工及出口基地，是中国肉牛羊产业在世界上的一面旗帜。

皓月公司自成立以来，一直大力推行以“皓月”商标为核心的品牌战略，着力提升品牌影响力，并以此为基础，坚持“以产品为基础、以质量为生命、以市场为导向、以客户为根本、以服务为宗旨”的经营理念，严格执行“从农场到餐桌”的全过程质量监控，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证，并于2003年7月在国内肉牛行业首家通过HACCP国际食品安全体系认证以及沙特、约旦、埃

及、阿联酋、马来西亚和俄罗斯等国家进口食品认证注册。皓月公司在全国同行业中率先采用胶体金检测卡，对牛源实施违禁药物百分之百检测，确保食品安全。2007年12月皓月牛肉分割标准被确认为国家牛肉分割标准，从而真正达到了一流企业出标准。

皓月公司现已经成为国内唯一一家集“国际知名品牌”、“中国驰名商标”、“中国名牌”、“最具市场竞争力品牌”、“清真第一品牌”及“中国名牌农产品”于一身的牛肉制品企业，在全国同行业中生产规模第一、品牌影响第一、出口创汇第一、社会效益带动第一、发展潜力第一。

锐意进取 —— “西夏王” 品牌创新践于行

——宁夏西夏王葡萄酒业有限公司



董军 西王

宁夏西夏王葡萄酒业有限公司隶属于宁夏农垦企业集团公司，公司座落于西部唯一的“宁夏贺兰山东麓葡萄酒国家地理标志产品保护区”核心地——宁夏农垦玉泉营产区。与“东方金字塔”——西夏王陵咫尺相望。距宁夏首府银川市32公里，交通便利，毗邻永黄、徐黄、广夏公路、109国道和包兰铁路。公司涵盖了葡萄种植，葡萄酒及果汁饮料加工、销售、研发、观光旅游等多个产业，是自治区和国家级农业产业化龙头企业。

公司成立于1984年，厂区建筑面积13800平方米，是宁夏最早的一家集科研、生产、营销于一体的花园式、专业化葡萄酒生产企业。2002年被国家确定为农业产业化龙头企业和工业旅游示

范点。公司研制开发的“西夏王”牌系列葡萄酒酒色纯正、口感圆润、风格独特、具有原产地的典型性，并多次在国际国内获得大奖。

目前，公司的优质酿酒葡萄种植基地已达13.2万亩，几乎囊括了世界名优鲜食葡萄和高档酿酒葡萄品种。玉泉营葡萄产区地处宁夏最佳酿酒葡萄生态带核心区域，远离喧嚣的工业区，生态环境绝佳，是国内外专家公认的“中国优质酿酒葡萄第一区”，继河北昌黎、山东烟台之后成为中国第三个“国家原产地域产品保护”区域。

按照自治区政府“做强做大宁夏葡萄酒产业”的指示精神，公司本着“发展一个产业，打造一个景区，振兴一方经济，致富一方百姓，改变一方面貌”，构建和谐、富裕、靓丽的贺兰山东麓“玉泉”葡萄产区目的，依照高起点、高科技、高标准的原则提出“整合资源做大做强葡萄酒产业的总体规划”，按照规划，到2015年，公司将发展优质葡萄基地30万亩，截止目前，公司在原有种植基地的基础上，已新增种植面积1.5万亩。同时，公司与1300多家农户签定了“基地建设合同”，并在合同中制订了最低保护收购价格，这种以合同契约和订单经营的方式把农户和龙头企业紧密地联系在一起，既保护了果农的长期利益，又满足了企业生产所需原料，形成了原料供应的产业化经营模式，达

到了龙头带基地，基地连农户的互助目的，促进了葡萄产业化的良性发展，也有效地带动了第三产业和劳务市场的兴起，近几年葡萄种植面积稳步增长，葡萄产量逐年攀升，农户的收入也是芝麻开花节节高。

2008年9月，按照自治区经信委、发改委有关通知精神，西夏王葡萄酒业公司根据宁夏农垦30万亩葡萄发展规划的要求，编制了《宁夏西夏王葡萄酒业有限公司年产6万吨葡萄酒技术改造项目》，先后通过农垦局向自治区相关部门进行了申报，并于2009年5月先后通过了专家评审，并报国家工业和信息化部审批通过。第一期技改项目已于2009年7月开工建设。目前，生产能力达到2万吨。到2015年建设完成年产6万吨葡萄酒生产加工能力。

公司投资的宁夏玉泉葡萄酒研究所是宁夏农垦玉泉营产区唯一的葡萄酒科研机构，由宁夏科技厅管理。依托宁夏农学院、中国农大葡萄酒研究中心、西北农大葡萄酒学院等科研机构，聘请多位中外专家、教授做为研究所的技术支撑，为宁夏葡萄产业的发展起到举足轻重的作用。但求所用、不求

所在的用人机制与不拘一格的项目组合方式，改善了科研工作环境，为科技人员提供了便利条件。研究所坚持科研为产业服务的宗旨，“生产一代、贮备一代、研发一代”，跟踪国内外行业动态，检测、监督产品质量。

公司的营销网络经过多年不懈的努力，已遍及全国二十多个大中城市，“西夏王”牌葡萄酒也从名不见经传到畅销中国，远销国外，从百姓餐桌到钓鱼台国宾馆都深得消费者的青睐，曾获得中国葡萄酒市场综合占有率排名前七位的佳绩，特别是在被认定为国家级农业产业化龙头企业以来，企业经济效益明显攀升，销售额每年以20%的幅度不断增长。

未来的十年将是国内葡萄酒行业发展的黄金十年，在公司全体员工的努力下，西夏王葡萄酒业公司锐意进取、努力拼搏将会迎来更美好的明天。



用科技成就品牌

—— 盛隆电气集团

盛隆电气集团成立于1979年，是中国领先的提供输配电设备、系统及解决方案的厂商。盛隆电气集团业务遍布中国所有省市及海外20多个国家，拥有4000多名员工，是北京、华中、华北市场成套输配电设备领域的引领厂商。盛隆电气集团下属12个子公司，5个工厂，1个研究所，20多个分公司或办事处，其中北京公司和武汉公司分别在华北和华中市场位居引领地位。武汉公司当选为2012年武汉百强企业。集团在北京、武汉、上海、东莞和重庆建有大型生产工厂。

坚持可持续发展

盛隆电气集团在成套输配电设备、电力监控、电力智能、电力节能四大领域有广泛的产品线和解决方案，这些产品和

解决方案致力于使客户发电和使用电力更加安全、可靠、节能和环保。面对日益增长的能源需求和节能减排的严峻挑战，盛隆电气集团通过先进的产品和解决方案，帮助客户提高电力使用效率，降低电力能耗，减少碳排放量，创造良好的社会、经济和环境效益。盛隆电气集团的产品已广泛应用于基础设施、能源、工业、商业、楼宇、民用住宅等市场，如国家电厂、铁路、高速公路、地铁、机场、奥运场馆等国家重点工程。

坚持走出去战略

除了产品本身的竞争力，企业的经营能力之外，企业的边界最终取决于市场的边界。董事长谢元德预测，盛隆5年内达到200亿元的销售总额完全没问题，“盛隆的销售结构日趋合理，已

经形成了多点支撑，其中国外销售占20~30%以上的份额。”

盛隆的国外订单主要是和央企的国外工程绑定在一起的。据盛隆电气集团董事长谢元德透露，现在央企在国外的建设项目特别多，盛隆的产品作为项目配套，有价格优势，技术上也不逊色于国外大品牌，且盛隆人能吃苦，服务意识强，所以在国外市场有相当大的空间。

为了加大国外市场的开拓力度，谢元德正在努力“打造一支能跟外国总统打交道的队伍。”

坚持自主创新

盛隆电气集团一贯重视科技研发以及自主创新，在电力智能及电力节能领域获得了多项国家专利和软件著作权。集团长期坚持走产学研一体化道路，与清华大学、北京大学、中科院电工研究所等单位有20多年的良好合作关系。1999年集团公司在北京人民大会堂成立盛隆电气北京研究所，中国工程院院士、国家著名电力专家顾国彪院士担任研究所所长。集团公司在立足于自主创新的基础上，在技术领域与知名跨国公司如ABB、西门子、施耐德等也有着良好的合作关系。

坚持以人为本

盛隆电气集团坚持以人为本，高度重视引进人才、培养人才、留住人才，于2010年建立了盛隆大学北京大型培训

基地。盛隆电气集团用先进的技术为客户提供产品的同时，也积极承担社会责任，得到了社会的广泛认可。

公司成立30多年来一直十分重视抓人才战略，但近年来30%以上的高速增长，还是带来了人才的吃紧。董事长谢元德开会时强调最多的一句话是：人才，人才，人才。

盛隆要大发展，用人就不能按部就班。有些企业，提拔一个人要考核多年，这在盛隆是不可想象的。年轻人潜力无限，只要给他们机会，鼓励重用，在工作中学习、锻炼，就能很快成长。

“干部是自己提拔自己，不是别人在提拔他。”

5年200亿元的销售目标，分解下来是很简单的，就是目前200个群体老板，平均一个老板1亿元。谢元德董事长透露，当前销售额过亿元的群体老板有一大批。

为培养更多的群体老板，形成多个销售支撑，盛隆正面向全社会招聘创业人员。

2012年，盛隆电气集团提出“让一度电创造更多GDP，让智能用电使幸福生活更幸福，让智能配电使美丽中国更美丽”的新理念、新口号，与美国著名经济学家杰里米·里夫金提出的第三次工业革命的理念相吻合的。理念革新，发展跨越，盛隆电气正在向科技的盛隆、服务的盛隆、世界的盛隆迈进。



武汉第二工厂



正大集团是泰籍华人创办的知名跨国企业，在中国以外称作Charoen Pokphand Group (卜蜂集团)。目前，正大集团业务遍及20多个国家和地区，下属400多家公司，员工人数近20万人。

正大集团在中国投资额近60亿美元，设立企业200多家，遍及除青海、西藏以外的所有省、市、自治区，员工人数超过80,000人，年销售额超过500亿人民币。经过90多年的发展，正大集团形成了以农牧业、食品业、商业零售业为核心，制药、机车、房地产、国际贸易、金融、传媒等领域共同发展的业务格局。

www.cpgroup.cn



瀚亚资本，中国地产金融领导品牌 HANYA CAPITAL, LEADING BRAND OF CHINA REAL ESTATE AND FINANCE

瀚亚资本的并购地产业务板块是选择中国一线二线城市的优质地产项目进行并购或控股实现投资整合。文化地产业务板块的核心是打造以全球最大的“室内主题乐园”为中心产品的“新一代城市综合体”
旅游地产业务板块是在旅游度假目的地并购、控股或开发，以旅游度假酒店、旅游度假公寓等为核心产品的“旅游度假综合体”



瀚亚资本
400-651-0011
www.hanyacapital.com



国际专业水平树立卓越品牌形象 —— 四川弘润服装股份有限公司



四川弘润服装股份有限公司前拥有资产总额3.8亿, 年实现产值达1亿元以上。公司拥有一支由360余人组成的高素质专业技术队伍, 其中高级技术人员达108人。

公司以“服务生活, 提高品质, 美化人生的理念, 致力于世界顶级时装文化的传播, 给顾客提供高附加值的有形商品、和无形享受”为经营宗旨。

公司始终坚持走“专、精、细、强、”的路线, 实施名师设计, 专业精制, 连锁经营, 定制服务的一体化战略。

公司于上世纪末就成功取得了法国dupont、西班牙caramelmon、意大利andrea fanfani 法国Feraud 英国kentcurwen等多个世界名牌服饰的代理权。

公司2005又成功获得以“含蓄却不张扬, 内敛中略显不凡”的英国皇室服饰设计理念而著称于世的英国“MAC MAHON”品牌亚洲及大中华的独家总代理权。在全球经济一体化和全球新一轮并购浪潮中, 我公司于2010年成功收购了世界品牌英国“MAC MAHON”, 并与全球26家顶尖服饰制作企业结成专业化代工的战略联盟。公司因此成为: 创意设计中心、文化传播中心、全球营销中心、和员工培训中心。

为实现给顾客提供高附加值的有形商品和无形享受的经营宗旨, 公司汇集了L oropiana, F.lcerutidal1881,Zegna,Reda等全球顶级面料, 并在香港和意大利等顶级制作基地精工制作, 以保证出品的服饰件件都是精品, 从而完全达到和超过顾客的期望。

玛柯玛诺公司凭借先进的经营理念、科学的经营宗旨正、确的战略路

线、强大的综合实力, 以及长期从事服饰经营和代理世界品牌服饰的丰富经营经验, 在世界和行业市场中树立起卓越的公众形象, 得到顾客的高度赞誉, 而获得2012年“中国服装行业十大最具影响力品牌”荣誉称号, 2012年“中华爱国先进示范单位”荣誉并登录《中华爱国国典》, 2013年又获得“中国男装领域十大质量领先品牌”荣誉称号, 2013年中国绿色环保服饰荣誉称号。

随着社会文明的进步和人们生活品质的不断提高, 为满足越来越多的顾客对服饰品牌, 面料, 款式的个性化的时尚潮流化, 特别是内外在品质的高追求, 公司特在国内众多五星级酒店开设专卖店, 经营以MAC MAHON(玛柯.玛诺)品牌为主的系列产品, 包括西服、衬衣、T恤、西裤、休闲服装、夹克、皮包、皮带、皮鞋等服饰, 并专业为酒店、银行等大型企事业单位量身定制团购工装, 同事特别为个性化个体消费者

提供高档量身定制VIP专业服务

目前, 公司在成都凯宾斯基酒店(中国旗舰店)、锦江宾馆、首座富豪酒店开设专卖店, 欢迎您的光临选购或货量身定做。

此外, 公司旗下的四川弘润股份有限公司正耗资1亿元以上人民币在成都天府新区打造服装工业园, 以迎合中国日益崛起的中高档消费群对着装的需求。

MAC MAHON(玛柯.玛诺)不仅是欧陆高尚风格的再现, 更是东西方文化交流和东西方文化完美结合的创造。

树立卓越品牌形象是玛柯.玛诺人的光荣使命。彰显英国皇家气质的“MAC MAHON”系列服饰极具发展潜力。玛柯.玛诺人秉承“一针一线, 一丝不苟的做事态度和诚实守信、心、怀感激”的做人原则, 真诚与国内外客商进行全方位, 多形式的交流与合作, 创造互信互惠互利、共生共赢。



冠泰装饰集团
GUANTAI DECORATION GROUP

诚信奠定品牌·创造超越梦想

深圳市冠泰装饰集团有限公司成立于1995年5月, 企业注册资金13888万元, 是国家建设主管部门核准的建筑装饰工程设计专项甲级单位、建筑装饰装修工程专业承包壹级企业、建筑幕墙工程设计专项甲级单位、建筑幕墙工程专业承包壹级企业, 集团及旗下企业还具备了房屋建筑施工总承包贰级、市政公用施工总承包贰级、地基与基础施工贰级、金属门窗施工贰级、建筑防水施工贰级、建筑智能化施工叁级、机电设备安装施工叁级、钢结构工程施工叁级等资质。公司施工和设计的代表工程连续荣获数十项鲁班奖、全国建筑工程装饰奖、省优秀奖和市优秀奖。集团公司被第八届亚洲品牌组委会评为亚洲品牌500强企业、中国(行业)十大最具投资价值品牌企业。此外公司还连续多年荣列中国建筑装饰行业百强企业, 连续七年被评为广东省守合同重信用企业、广东省信用标杆企业。

冠泰装饰集团整体经营与管理的发展战略规划建立了具有冠泰特色的现代化的综合管理型集团, 不但成为了中国建筑装饰行业的领军力量, 而且成为了中国建设行业的诚信楷模。经过近几年的探索积累和资源整合, 集团已经形成了“行业+产业+投资”(即2+5产业范畴)的产业结构发展模式和战略格局, 以建筑装饰行业为根基, 建立健全和优化整合与之相关联的多元化产业链, 进一步强化企业内部与外部的整体运营功能, 同时为“立足深圳、辐射全国、走向世界”的企业发展战略方向, 铺就了前进的道路。

冠泰装饰集团未来的发展战略规划目标是把企业打造成为与国际接轨的具有冠泰特色的现代化综合管理型集团。

亚洲品牌500强企业

中国(行业)十大最具投资价值品牌企业

中国建筑装饰行业百强企业

广东省信用标杆企业

深圳市冠泰装饰集团有限公司

Address: 深圳市福田区福民路129号众学大厦二、三层

Tel: 0755-83866669

Fax: 0755-83866821

www.guantaichina.com

E-mail: guantaichina@163.com

经典案例

【高端酒店】

- 江苏无锡湖景来登酒店(国际五星级)
- 黑龙江大庆喜来登酒店(国际五星级)
- 江苏常州喜来登酒店(国际五星级)
- 深圳香格里拉酒店(国际五星级)
- 山东青岛红树林度假世界酒店(国际五星级)
- 海南三亚海棠林度假世界酒店(国际五星级)
- 四川万州森林酒店(国际五星级)
- 江苏南京希尔顿酒店(国际五星级)
- 海南海口希尔顿酒店(国际五星级)
- 陕西西安国际会议中心(国际五星级)
- 山东济南索菲特银座大酒店(国际五星级)
- 山东临沂鲁商铂尔曼酒店(国际五星级)
- 广东东莞万达文华国际酒店(五星级)
- 辽宁抚顺万达文华酒店(五星级)
- 江苏南京江宁万达酒店(五星级)
- 福建福州万达酒店(五星级)
- 江西南昌万达酒店(五星级)
- 海南三亚鹿回头度假酒店(五星级)
- 海南博鳌海景度假酒店(五星级)
- 云南昆明翠湖宾馆(五星级)
- 河北北戴河国际酒店(五星级)
- 甘肃兰州长城大饭店(五星级)
- 山东青岛洲际皇冠假日大酒店(五星级)
- 广东东莞松山湖酒店(五星级)
- 湖南张家界华美达酒店(五星级)

【金融证券】

- 深圳招商银行大厦
- 上海证券交易所
- 国家开发银行河南分行办公大楼
- 中国建设银行(系列网点建设)
- 中国光大银行(系列网点建设)
- 中国民生银行(系列网点建设)
- 中国平安银行(系列网点建设)
- 江苏昆山农村商业银行(系列网点建设)
- 平安信托成都培训中心
- 招商银行培训中心(深圳)
- 中国民生银行山东分行办公大楼

【大型建筑】

- 无锡麒麟广场
- 济南军区总医院门诊大楼
- 湖南移动枢纽大楼
- 深圳信息枢纽大厦
- 广州柳州卷钢厂
- 广西南宁卷钢厂
- 青洲澳市政府大楼
- 宁夏回族自治区人民医院
- 宁夏回族自治区档案馆
- 银川市应急指挥中心
- 贵阳市公安局综合技术保障大楼
- 鄂尔多斯达拉特旗鄂尔多斯广场
- 南京理工大学体育中心
- 上海商务中心
- 济南新闻中心
- 济南鲁商国际城
- 广州增城万达广场
- 广州保利世界贸易中心
- 成都中汇广场
- 成都嘉里中心
- 昆明正大城



Qemolangma

珠穆朗玛 10克拉稀世美钻



KIMDERLITE

金伯利钻石

KIMBERLITE DIAMOND

全国免费服务热线：800 820 8189 www.kimderlite.com

上海市浦东新区川展路558号金伯利钻石产业园